



Pressemitteilung

27. Januar 2006

Medtronic GmbH als Top-Arbeitgeber ausgezeichnet

Mentor Wolfgang Clement ehrt Medizintechnikunternehmen
aus Düsseldorf

Die Medtronic GmbH erhält für ihre bemerkenswerten Leistungen im Personalmanagement zum zweiten Mal in Folge das Gütesiegel TOP JOB. Das Siegel wird im Rahmen der gleichnamigen bundesweiten Vergleichsstudie verliehen. Prof. Dr. Axel G. Schmidt vom Institut für Mittelstandsökonomie (Inmit) in Trier untersucht darin die Qualität mittelständischer Personalarbeit. 57 Unternehmen – so auch die Medtronic GmbH – sind nun Träger des Siegels TOP JOB 2005. Mentor Wolfgang Clement überreicht die angesehene Auszeichnung am Freitagabend, 27. Januar, im Nürnberger Schindlerhof.

Die Unternehmen mussten sich in fünf Disziplinen beweisen: Vision & Führung, Personalentwicklung, Entlohnungskonzepte, Kultur & Kommunikation sowie Familien- und Sozialorientierung.

„Diese Top-Arbeitgeber beweisen einen ausgesprochen unternehmerischen Weitblick. Schließlich sorgen sie bereits heute für qualifizierte und hoch motivierte Mitarbeiter. Im Hinblick auf die demografische Entwicklung und auf den weltweiten Markt ist das – gerade in Deutschland – die entscheidende Voraussetzung für ein Spiel in der ersten Wirtschaftsliga“, betont Mentor Wolfgang Clement. So dient bei der Medtronic GmbH das Modell „Medtronic Competencies“ dazu, Mitarbeiter zu beurteilen und weiterzuentwickeln. Es unterteilt sich in vier Hauptbereiche (Denkweise, Mitarbeiter, Persönliche Kompetenz und Ergebnisse) und 20 Kompetenzen, die im Rahmen des Mitarbeitergesprächs beurteilt werden; auch externe Bewerber werden nach diesem System bewertet. Die Beschäftigten können sich am Erfolg des Unternehmens beteiligen und Aktien zu vergünstigten Preisen

Ansprechpartnerin für die Medien:

Silke Masurat, compamedia GmbH, Telefon (0 75 51) 94 98 63 - 4,
masurat@compamedia.de



kaufen. Ein variabler Anteil am Gesamtgehalt orientiert sich daran, wie umsatzstark das Unternehmen ist. Medtronic bietet seinen Mitarbeitern außerdem eine betriebliche Altersversorgung, private Versicherungen und flexible Arbeitszeiten für Eltern.

Ziel des Projektes ist es, mittelständische Unternehmen auf dem Arbeitsmarkt bekannt zu machen. Jährlich ermittelt Prof. Schmidt hierzu anhand eines standardisierten Verfahrens Mittelständler, die sich durch ein qualitativ hochwertiges Personalmanagement auszeichnen. Das Benchmarking erlaubt den Teilnehmern, sich mit anderen Arbeitgebern zu messen und durch den Vergleich besser zu werden. Von etwa 500 Interessenten stellten sich 125 Teilnehmer der Herausforderung - 57 von ihnen bestanden letztendlich die Qualitätsprüfung. Welche Bewerber den Sprung in die TOP JOB-Riege



geschafft haben, zeigen www.topjob.de sowie das zum Projekt gehörige Buch „TOP JOB 2006 - Top-Arbeitgeber im deutschen Mittelstand“. Herausgeber des Bandes ist Wolfgang Clement.

TOP JOB startet im März 2006 erneut. Interessierte Unternehmen erhalten ab sofort ein kostenloses Info-Paket unter info@compamedia.de.

Mentor, Projektpartner und wissenschaftliche Leitung
Mentor des Projektes ist Wolfgang Clement. Projektpartner sind die access AG, die Akademie für Führungskräfte der Wirtschaft GmbH, die HRblue AG, die Gallup Deutschland GmbH, die Kienbaum Consultants International GmbH, die Klaus Lurse Personal + Management AG, die Scheelen AG sowie die Schindlerhof Klaus Kobjoll GmbH. Die wissenschaftliche Leitung des Projektes TOP JOB liegt beim Institut für Mittelstandsökonomie an der Universität Trier e.V. (Inmit). Vorstand ist Prof. Dr. Axel G. Schmidt.

Der Organisator: compamedia GmbH
compamedia hat sich auf die Organisation von Benchmarkingprojekten für den Mittelstand und den Aufbau mittelständischer Netzwerke spezialisiert. Der Fokus liegt auf der medienwirksamen Begleitung der Projekte, für die wissenschaftliche Umsetzung zeichnen fachlich kompetente Partner verantwortlich. compamedia betreut das Innovationsprojekt „TOP 100 - Ausgezeichnete Innovatoren im deutschen Mittelstand“ und das Arbeitgeberbenchmarking „TOP JOB - Top-Arbeitgeber im deutschen Mittelstand“. Neuestes Projekt ist „ETHICS IN BUSINESS - Vorreiter ethischen Handelns“.

Ansprechpartnerin Medtronic GmbH	Ansprechpartnerin compamedia GmbH
Sabine Meyer	Silke Masurat
Emanuel-Leutze-Straße 20	Telefon: (0 75 51) 94 98 63 - 4
40547 Düsseldorf	Mobil: 0170/5919700
Telefon: 0211 / 5293-0	Fax: (0 75 51) 94 98 63 - 9
E-Mail: sabine.meyer@medtronic.com	E-Mail: masurat@compamedia.de
www.medtronic.de	www.compamedia.de

Den Text in digitaler Form gibt es unter masurat@compamedia.de, allgemeines Bildmaterial von der Veranstaltung ist ab Samstag, 28. Januar, im Pressebereich von www.topjob.de erhältlich, Bildmaterial vom ausgezeichneten Unternehmen hält Ihr Ansprechpartner dort für Sie bereit.