

ABSICHTEN IN MASSNAHMEN UMSETZEN

Die zunehmende Bedeutung unternehmerischer Nachhaltigkeit

Geleitet von seinen Unternehmensleitsätzen, der „Mission“, und dem Anspruch, das Leben von Menschen durch lebensrettende Therapien zu verbessern, setzt sich Medtronic für die Förderung gesellschaftlichem Engagements ein. Um dies zu erreichen, müssen wir ein Gleichgewicht zwischen langfristigen Wachstum und Rentabilität und unseren Einfluss auf ökologische, soziale und gesellschaftliche Faktoren (ESG-Faktoren) herstellen, was Maßnahmen und Verantwortungsbewusstsein erfordert. An dieser Stelle kommt eine übergeordnete Nachhaltigkeitsstrategie ins Spiel.

Heute sind Unternehmen mehr denn je gefordert, als verantwortungsbewusstes Mitglied der Gesellschaft (Corporate Citizens) zu handeln, nicht nur, weil es das Richtige ist, sondern weil es für das langfristige Wachstum eines Unternehmens unerlässlich ist.

Die Nachfrage von Stakeholdern – Investoren, Regulierungsinstanzen, staatlichen Stellen, Aktionären, Kunden und Mitarbeitern – hat eine wachsende Zahl von Unternehmen veranlasst, proaktiv nachhaltigere Geschäftsstrategien zu verfolgen. Unternehmen müssen nun über den Tellerrand der von ihnen angebotenen Produkte und Dienstleistungen hinausschauen; sie müssen ihre Leistung ganzheitlich im Kontext der Rahmenbedingungen betrachten, in denen sie tätig sind, und Ressourcen sinnvoll nutzen, um positiv zum Gemeinwohl beizutragen – vom Umweltbewusstsein und Lieferkettenmanagement bis hin zum Engagement der Mitarbeiter, Initiativen für Vielfalt und Inklusion sowie Investitionen in die Gemeinschaft.

SOZIALE VERANTWORTUNG VON UNTERNEHMEN IN DER GESUNDHEITSBRANCHE

Schon aufgrund ihrer Zielsetzung – der Verbesserung der menschlichen Gesundheit – hat die Gesundheitsbranche einen sozialen Wert. Seit Jahren arbeiten Gesundheitsunternehmen mit anderen Unternehmen und staatlichen Stellen zusammen, um die Qualität von Produkten und Dienstleistungen, die Patientensicherheit und den Zugang zu einer qualitativ hochwertigen Gesundheitsversorgung auf der ganzen Welt zu verbessern. Für ein verantwortungsvoll und verantwortungsbewusst handelndes Unternehmen reicht dies in der heutigen, sich verändernden Gesundheitslandschaft jedoch nicht aus; wir müssen uns darauf

konzentrieren, die besten klinischen und wirtschaftlichen Ergebnisse für Patienten und diejenigen, die sie versorgen, zu liefern. Wir müssen uns auch dazu verpflichten, in allen Geschäftsbereichen, die einen Einfluss auf die Gesellschaft haben, positive Auswirkungen zu erreichen, einschließlich der Wirtschaft, der Umwelt, der Arbeitskräfte und der Gesellschaft.

Allein in den USA entfällt 18 % der volkswirtschaftlichen Gesamtleistung auf die Gesundheitsbranche; sie ist für 10 % der gesamten CO₂-Emissionen in den USA verantwortlich.¹ Doch mit der Offenlegung dieser Auswirkungen ist das Gesundheitswesen im Rückstand. Während Medtronic bereits seit 2008 einen Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht, tun dies nur 33 % der im S&P 500 vertretenen Gesundheitsunternehmen im Vergleich zu 82 % aller im S&P 500 gelisteten Unternehmen.¹

Als Branche können wir unsere Nachhaltigkeitsbemühungen verstärken und transparenter über unsere Ergebnisse informieren, ohne unsere bestehenden Verpflichtungen gegenüber der Gesellschaft zu vernachlässigen. Durch eine enge Zusammenarbeit können wir bewährte Praktiken entwickeln und austauschen und Zielsetzungen festlegen und verfolgen, um spezifische und messbare Maßnahmen zur Nachhaltigkeit zu realisieren, wie beispielsweise von Organisationen wie Practice Green Health, Healthcare without Harm und dem Healthcare Plastics Recycling Council belegt wird.

Im August 2019 setzte sich der [Business Roundtable](#) für einen Wechsel in diese Richtung ein. Der Vorsitzende und CEO von Medtronic, Omar Ishrak, gehörte zu den 181 Vorstandsvorsitzenden großer US-Unternehmen, die sagten, dass sich die Leiter der Unternehmen dazu verpflichten sollten, sowohl den Bedürfnissen von Aktionären als auch denen anderer Stakeholder, einschließlich Kunden, Mitarbeitern, Lieferanten und lokalen Gemeinden, ausgewogen Rechnung zu tragen. Dabei wurde die entscheidende Rolle bekräftigt, die Unternehmen zum Nutzen der Gesellschaft und zur Erfüllung der Bedürfnisse verschiedener Stakeholder spielen können, indem sie Arbeitsplätze schaffen und in Mitarbeiter investieren, Gemeinden unterstützen und die Umwelt schützen, Innovation und Vielfalt im Denken fördern und wesentliche Güter und Dienstleistungen bereitstellen.

33 %
der im S&P
500 gelisteten
Gesundheits-
unternehmen
veröffentlichen
Nachhaltigkeits-
berichte.¹

Mit einer ganzheitlicheren Sichtweise auf Nachhaltigkeit, die eine Reihe maßgeblicher Stakeholder priorisiert und sowohl gesellschaftliche als auch ökologische Auswirkungen umfasst, kann unsere Branche eine Vorreiterrolle dabei spielen, wie Unternehmen Veränderungen für Mensch und Planet schaffen.

EIN HISTORISCHES BEKENNTNIS ZU GESELLSCHAFTLICHEM ENGAGEMENT

Bei Medtronic ist die Übernahme von gesellschaftlichem Engagement und nachhaltigen Geschäftspraktiken in unserer [Leitidee](#) begründet, bestehend aus sechs Leitsätzen, die Earl Bakken, Mitbegründer des Unternehmens, 1960 verfasst hat, um den Zweck des Unternehmens und seinen Weg nach vorne zu definieren. Unsere erste Priorität ist es, „zum menschlichen Wohlergehen beizutragen“, und der letzte Grundsatz fordert uns auf, „als verantwortungsbewusstes Mitglied der Gesellschaft zu agieren“.

Im Rahmen dieses von unserer Leitidee geleiteten, globalen Engagements, als verantwortungsbewusstes Mitglied der Gesellschaft zu agieren, bemüht sich Medtronic um Folgendes:

Mehrwert für die Gesellschaft schaffen.

Wir nutzen die volle Größe und Reichweite unseres Unternehmens, um zur Gesundheit von Gemeinschaften auf der ganzen Welt beizutragen, vor allem durch unsere Bemühungen, den Zugang zu einer hochwertigen Gesundheitsversorgung zu erweitern, eine nutzenbasierte Gesundheitsversorgung zu fördern und uns durch gemeinnützige Initiativen für die Gesellschaft zu engagieren.

Umweltschutz fördern.

Wir arbeiten daran, unseren ökologischen Fußabdruck durch betriebliche Effizienz und verantwortungsbewusstes Produktmanagement zu verringern. Dazu gehören Bemühungen zur Reduzierung unseres nicht regulierten Abfalls, unseres Wasser- und Energieverbrauchs sowie unserer Treibhausgasemissionen.

Eine globale Mitarbeiterstruktur fördern.

Wir erkennen den persönlichen Wert aller Mitarbeiter an und setzen uns für eine inklusive, vielfältige, gerechte und gesunde Belegschaft ein.

Verantwortungsvoll arbeiten.

Wir verpflichten uns zu konsequenter Einhaltung ethischer Grundsätze, zu hochwertigen Produkten, bei denen die Patientensicherheit im Vordergrund steht, zu Datensicherheits- und Datenschutzmaßnahmen, zu einer verantwortungsvollen und vielfältigen Lieferkette und zu einer starken Unternehmensführung – einschließlich der Aufrechterhaltung einer Vorstands- und Managementstruktur, in deren Mittelpunkt die Vielfalt von Gedanken, Erfahrungen und Perspektiven, die Vorstandsvergütung und Aktionärsrechte stehen.

Um als verantwortungsbewusstes Mitglied der Gesellschaft zu agieren, müssen wir handeln und Rechenschaft ablegen. Mit bewusster Planung, strategischem Denken und einem leidenschaftlichen Streben nach verantwortungsvollem Handeln versuchen wir ständig, unsere vielen Prioritäten mit unserer Leitidee in Einklang zu bringen. Wie machen wir das? Mit einem ganzheitlichen Nachhaltigkeitsansatz.

UNSERE LEITSÄTZE DURCH NACHHALTIGKEIT ERFÜLLEN

Die Nachhaltigkeitsstrategie von Medtronic, die in unserer Verpflichtung zu gesellschaftlichem Engagement verwurzelt ist, ermöglicht uns, unsere Leitsätze zu erfüllen, indem wir zwischen langfristigem Wachstum und Rentabilität und den Auswirkungen auf unsere Mitarbeiter, die Umwelt und die globale Gesellschaft ein Gleichgewicht herstellen. Unsere Nachhaltigkeitsstrategie stellt sicher, dass wir den Weg hin zu einem zweckgerichteten Unternehmen, das sich für das globale Wohl einsetzt, nicht verlassen.

„Die Mitarbeiter von Medtronic glauben leidenschaftlich an unsere Leitsätze und an unseren Wunsch, das Richtige zu tun“, so Martha Ha, Chief Counsel und Chief Privacy Officer bei Medtronic. Durch die Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie sind wir in der Lage, diese Leidenschaft in kontinuierlichen Fortschritt umzusetzen.“

Die Nachhaltigkeitsstrategie von Medtronic basiert auf folgenden Komponenten: konzentrierter Fokus auf wesentliche Themen, abteilungsübergreifende Zusammenarbeit, proaktives Veränderungsmanagement und Risikobewertungen sowie kontinuierlicher Dialog mit Stakeholdern.

„Die Mitarbeiter von Medtronic glauben leidenschaftlich an unsere Leitsätze und an unseren Wunsch, das Richtige zu tun. „Durch die Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie sind wir in der Lage, diese Leidenschaft in kontinuierlichen Fortschritt umzusetzen.“

*Martha Ha,
Chief Counsel und Chief Privacy Officer, Medtronic*



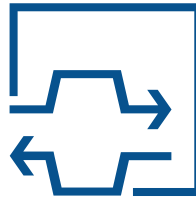
Konzentrierter Fokus auf wesentliche Themen.

Medtronic führt regelmäßig Untersuchungen durch, um unseren Ansatz auf die Bereiche zu konzentrieren, die für unser Unternehmen, unsere Stakeholder und unser Betriebsumfeld am sinnvollsten sind. Diese Untersuchungen sind unabdingbar, um Ressourcen auf die Geschäftsbereiche zu konzentrieren, die das langfristige Wachstum des Unternehmens und das Wohlergehen unserer Stakeholder erheblich beeinflussen können.

Bei unserer ersten Bewertung wurden fünf wesentliche Themen identifiziert, die unsere Nachhaltigkeitsbemühungen in den Geschäftsjahren 2015-2020 geleitet haben:

- **Zugang zur Gesundheitsversorgung:** Wir arbeiten mit Gesundheitssystemen auf der ganzen Welt zusammen und tauschen Technologien, Dienstleistungen, Lösungen und Fachwissen aus, um Patientenergebnisse zu verbessern, Hindernisse für eine bezahlbare Gesundheitsversorgung zu beseitigen und Initiativen zum Aufbau von Kapazitäten durchzuführen.
- **Produktqualität:** Unsere Patienten und Kunden verlassen sich darauf, dass unsere Produkte sicher und wirksam sind. Wir erwarten von allen Mitarbeitern, dass sie die Qualität auf jeder Stufe unserer Wertschöpfungskette – Design, Herstellung, präklinische und klinische Studien sowie Überwachung nach dem Inverkehrbringen – überprüfen. Erfahren Sie mehr über unsere [Qualitätsperspektive](#).
- **Produktverantwortung:** Durch Maßnahmen Abteilung für Umwelt, Gesundheit und Sicherheit (Environmental, Health, and Safety [EHS]) sind wir bestrebt, den ökologischen Fußabdruck unserer Produkte und Verpackungen während ihres gesamten Lebenszyklus zu minimieren, ohne den Fokus auf innovatives Design zu verlieren.
- **Verantwortungsvolles Beschaffungsmanagement:** Eine robuste und zuverlässige Lieferkette ist von entscheidender Bedeutung. Sie ermöglicht uns, die Medizinprodukte und Therapien zu liefern, auf die Millionen von Patienten angewiesen sind. Wir bewerten aktiv die Einhaltung der Medtronic Global Supplier Standards durch unsere Lieferanten. Wenn bei der Einhaltung der Standards Lücken festgestellt werden, arbeiten wir mit unseren Lieferanten zusammen, um diese Lücken durch die Entwicklung von Plänen zur Risikominderung und für Abhilfemaßnahmen zu schließen.
- **Ethik in Vertrieb und Marketing:** Unsere Fähigkeit, Gesundheitsversorgung zu erbringen, hängt vom Vertrauen der Stakeholder in unsere Produkte, Dienstleistungen und Therapien ab. Durch unsere global geltenden geschäftlichen Verhaltensregeln und unseren Verhaltenskodex stellen wir sicher, dass Produkte sachlich richtig, gesetzeskonform und in einer Weise beworben werden, die ihre bestimmungsgemäße Verwendung unterstützt.

Die von uns vorgenommene Identifizierung dieser vorrangigen Themen basierte auf einer Vielzahl von Perspektiven interner und externer Stakeholder, darunter institutionelle Investoren, politische Entscheidungsträger, Kunden und gemeinnützige Organisationen, einer eingehenden Trendanalyse der Nachhaltigkeitslandschaft und der Gesundheitsbranche, direkten Aktionärsbefragungen und Interviews mit internen Medtronic Fachexperten im gesamten Unternehmen. 2019 haben wir unsere Untersuchung überarbeitet und nutzen diese Ergebnisse, um unsere Leistungs- und Offenlegungsstrategien für die kommenden Jahre festzulegen

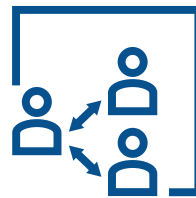


Proaktives Veränderungsmanagement und Risikobewertungen.

Die regulatorische Landschaft ändert sich ständig, insbesondere in Bezug auf die Anforderungen an die in unseren Produkten und Verpackungen verwendeten

Materialien. Um sicherzustellen, dass wir uns an den höchsten Standard halten, überwacht Medtronic kontinuierlich Trends, Anforderungen und Vorschriften und entwickelt unseren Ansatz bei Bedarf weiter. Beispielsweise bereiten wir uns derzeit auf die neue Medizinprodukte-Verordnung der Europäischen Union (die im Mai 2021 in Kraft tritt) vor, die strengere Anforderungen an die Identifizierung und Substitution oder die Kennzeichnung der Verwendung gefährlicher Stoffe in bestimmten Produkten enthalten wird. Medtronic verfügt bereits über eine Richtlinie zu bedenklichen Materialien, und wir haben ein globales Verfahren für ihre Bewertung und Verwaltung entwickelt.

Ein anderes Beispiel ist unser vor Kurzem eingeführtes [globales Menschenrechtsprogramm](#). Das Programm ist in unserer Personalabteilung angesiedelt, um einen einheitlichen Ansatz für Menschenrechtsfragen zu gewährleisten, die bei unserer Geschäftstätigkeit und in unserer Lieferkette auftreten können. Im Rahmen des Programms führt Medtronic Risikobewertungen durch, die auf der nach Standort, Landesrecht und Rechtsdurchsetzung ausgeführten Arbeit basieren. Wir führen auch jährliche Bewertungen interner Betriebseinrichtungen zu Fragen im Zusammenhang mit Kinderarbeit, fairer Behandlung, Zwangsarbeit, Gewerkschaftsfreiheit, Gesundheit und Sicherheit sowie Vergütung durch.



Abteilungsübergreifende Zusammenarbeit.

Die Verankerung von Nachhaltigkeit im gesamten Unternehmen wird durch Führungskräfte im Lenkungsausschuss für Nachhaltigkeit (Sustainability Steering Committee, SSC) und

Entscheidungsträgern des Unternehmens initiiert, die Strategien zur Verbesserung der Unternehmensleistung identifizieren und einbeziehen, um unsere wichtigsten Nachhaltigkeitsthemen voranzubringen. Auf unserem Weg suchen wir mit unserem Vorstand nach weiteren Möglichkeiten, den Dialog mit unseren Stakeholdern zu verstärken.

„Das effektive Management unserer ökologischen und sozialen Einflüsse unter einem ganzheitlichen Gesichtspunkt ermöglicht uns, für unsere Stakeholder einen Mehrwert zu schaffen und die Leitsätze von Medtronic weiterzuverfolgen.“

*Karen Parkhill,
CFO und Executive Sponsor des Lenkungsausschusses
für Nachhaltigkeit (SSC), Medtronic*

Unser Chief Financial Officer Karen Parkhill ist Executive Sponsor des SSC, der unsere Nachhaltigkeitsstrategie leitet. Der SSC, dem mehrere Mitglieder der Geschäftsleitung und ein abteilungsübergreifendes Führungsteam angehören, beaufsichtigt unseren unternehmensweiten Ansatz für die ESG-Leistung und -Offenlegung des Unternehmens.

„Das effektive Management unserer ökologischen und sozialen Einflüsse unter einem ganzheitlichen Gesichtspunkt ermöglicht es uns, für unsere Stakeholder einen Mehrwert zu schaffen und die Mission von Medtronic weiterzuverfolgen“, so Parkhill. „Von Mitarbeitern bis hin zu Investoren: Wir wissen, dass sich der Fokus auf Nachhaltigkeit verstärkt hat, und wir sind davon überzeugt, dass es uns in vielerlei Hinsicht, auch finanziell, nutzt, wenn wir das Richtige tun.“



Kontinuierlicher Dialog mit Stakeholdern.

So wie die Erwartungen an Unternehmen bei verschiedenen Stakeholder-Gruppen zunehmen, steigt auch der Bedarf an mehr Kommunikation. Der wechselseitige Dialog mit unseren Stakeholdern ist für unseren

Ansatz zu nachhaltigen Geschäftspraktiken von zentraler Bedeutung; er fließt in unsere Schwerpunktbereiche ein. Dialog und Zusammenarbeit ermöglichen es uns, unsere Bestrebungen und Herausforderungen zu teilen, zur Rechenschaft gezogen zu werden und positive Ergebnisse für Patienten zu erzielen.

Obwohl wir durch die Veröffentlichung eines jährlichen Gesamtberichts eine solide Grundlage für Transparenz geschaffen haben, arbeiten wir stets daran, den Bericht durch häufigere, dynamischere Mitteilungen zu ergänzen, die den sich entwickelnden Bedürfnissen unserer Stakeholder gerecht werden, einschließlich der Weitergabe von Fortschritten im Laufe des Jahres und der Einbeziehung unserer Zielgruppen über digitale und Social-Media-Kanäle.

„Wir sind bestrebt, Nachhaltigkeit in unseren kontinuierlichen wechselseitigen Dialog mit unseren Aktionären (als Teil unserer Stakeholder) einzubeziehen“, so Ryan Weispenning, Vice President und Head of Investor Relations bei Medtronic. „Dabei gehen wir zunehmend ESG-Themen im Austausch mit Anlegern an, informieren Kunden über unser Engagement und unsere Strategien und legen proaktiv die Leistung anhand nichtfinanzieller Kennzahlen offen.“

RECHENSCHAFT ABLEGEN: TRANSPARENT KOMMUNIZIEREN

Auch wenn wir zu häufigeren, dynamischeren Methoden der Transparenz übergehen, dient unser Jahresbericht nach wie vor als Grundlage unserer Nachhaltigkeitskommunikation für und vor allem mit unseren zahlreichen Stakeholdern. Die jährliche ESG-Berichterstattung stellt sicher, dass Unternehmen Rechenschaft ablegen, Bereiche für Verbesserungen identifizieren und zeigen, wie sich ihr Engagement im Hinblick auf wichtige Leistungsindikatoren in Maßnahmen niedergeschlagen hat.

2008 veröffentlichte Medtronic den ersten Nachhaltigkeitsbericht und nutzt diesen seither als Instrument, um Stakeholder direkt und

authentisch über unsere Nachhaltigkeitsbemühungen und unser Engagement zu informieren und gleichzeitig zu veranschaulichen, wie wir unternehmensweit und in Partnerschaft mit wichtigen Stakeholdern daran arbeiten, unsere Leitidee zu leben.

Wir wissen, dass es noch viel zu tun gibt, um Konsistenz in der Art und Weise zu erreichen, wie die Gesundheitsbranche Ziele setzt und verfolgt, die für unseren Geschäftserfolg und unseren potenziellen Einfluss auf die Welt sinnvoll und relevant sind. Zu diesem Zweck arbeitet Medtronic aktiv mit der Sustainability Accountability Standards Board (SASB) Standards Advisory Group for Healthcare zusammen, um die Zukunft der ESG-Offenlegung für den Sektor mitzugestalten. Darüber hinaus setzen wir den Dialog mit Aktionären und globalen Organisationen fort, um Prioritäten zu optimieren und einheitlichere Standards zu entwickeln, die die Gesundheitsbranche zu einer besseren Umwelt- und Gesellschaftsleistung führen werden.

Da es keinen einheitlichen anerkannten Rahmen für die Nachhaltigkeitsberichterstattung gibt, richten wir uns inhaltlich an zwei weltweit anerkannten Standards der Global Reporting Initiative (GRI) und des SASB aus. Wir nehmen auch an den jährlichen Klima- und Wassermfragen des CDP (vormals Carbon Disclosure Project) sowie an der jährlichen Umfrage zu den Dow Jones Nachhaltigkeitsindizes teil. All diese Mechanismen zur Offenlegung von Informationen gewährleisten Rechenschaftspflicht, bieten Konsistenz und stellen die Verbindung zwischen Engagement und Handeln her.

Medtronic unternimmt außerdem gemeinsame Anstrengungen, um unsere Strategien stärker an den Zielen der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung (SDGs; Agenda 2030) auszurichten, um „Frieden und Wohlstand für die Menschen und den Planeten“ zu erreichen. Wir konzentrieren uns auf die Ziele, bei denen wir die größte Wirkung erzielen können:



„Medtronic arbeitet bereits an vielen dieser nachhaltigen Entwicklungsziele als Teil unserer Geschäftsstrategie und unserer Corporate-Citizenship-Strategie, insbesondere an Ziel 3: Ein gesundes Leben zu gewährleisten und das Wohlergehen aller Menschen in jedem Alter zu fördern“, so Trevor Gunn, Vice President of International Relations bei Medtronic. „Wenn wir uns an den nachhaltigen Entwicklungszielen orientieren, um unsere Bemühungen weiter zu verbessern, können wir unseren Einfluss verstärken und die globale Bewegung nutzen, um eine nachhaltige und gerechte Zukunft für alle zu erreichen.“

BLICK NACH VORN: UNSERE VISION FÜR DIE ZUKUNFT

Wir glauben, dass Medtronic, die Gesundheitsbranche und unsere Partner das Potenzial haben, die Welt nachhaltig und positiv zu beeinflussen. Wir sind stolz auf die bisher gemachten Fortschritte und eingegangenen Partnerschaften, aber wir wissen, dass es immer Möglichkeiten geben wird, es besser zu machen.

Als ein seit über 70 Jahren führendes Medizintechnikunternehmen sind wir in erster Linie verpflichtet, die menschliche Gesundheit und die klinischen und wirtschaftlichen Ergebnisse zu verbessern. Auf der ganzen Welt haben mindestens 400 Millionen Menschen keinen Zugang zur Gesundheitsversorgung, und wir arbeiten daran, diese Lücke zu schließen. Um den grundlegenden Wandel herbeizuführen, der notwendig ist, um etwas zu verändern, müssen wir unsere Partnerschaften mit globalen Organisationen, Kunden,

Leistungserbringern, Regierungen und unseren Branchenkollegen weiterhin vorantreiben, um unsere Bemühungen zu koordinieren und die Wirkung zu maximieren. [Erfahren Sie mehr darüber, was wir zur Verbesserung des globalen Zugangs zur Gesundheitsversorgung tun.](#)

Mit Blick auf die Zukunft ist es auch weiterhin wichtig, für alle unsere Stakeholder Mehrwert zu schaffen – für die Patienten und Menschen, denen wir dienen, für unsere Medtronic Kollegen, für unsere Gemeinden, für unseren Planeten und für unser langfristiges Geschäftswachstum. Aufgrund unserer Verantwortung für die menschliche Gesundheit und das menschliche Wohlergehen ist es unerlässlich, dass wir der Nachhaltigkeit besondere Bedeutung beimessen, um eine gesündere Welt zu schaffen.

LITERATURVERWEISE

1. [Assessment of Environmental Sustainability and Corporate Social Responsibility Reporting by Large Health Care Organizations.](#) JAMA, 2018.



Medtronic

Medtronic GmbH,
Earl-Bakken-Platz 1,
40670 Meerbusch,
Tel.: 02159 8149 0
Fax: 02159 8149 100
deutschland@medtronic.com
www.medtronic.de

Gebührenfrei: 1 (800) 328-2518
(24-Stunden-Hotline für Ärzte und medizinisches
Fachpersonal)

UC202007164DE © Medtronic 2019
Alle Rechte vorbehalten.
Gedruckt in den USA. 10/2019