

# KOMPAS

PEDOMAN PERILAKU KITA UNTUK  
MELAKSANAKAN MISI



**Medtronic**  
Further, Together



## Misi Medtronic:

Untuk berkontribusi terhadap kesejahteraan manusia melalui penerapan rekayasa biomedis dalam penelitian, desain, produksi, dan penjualan instrumen atau peralatan yang mengurangi rasa sakit, memulihkan kesehatan, dan memperpanjang kehidupan.

Untuk mengarahkan pertumbuhan di area rekayasa biomedis di mana kita menampilkan kekuatan dan kemampuan maksimum; untuk mengumpulkan orang dan fasilitas yang cenderung meningkatkan area ini; untuk terus membangun area ini melalui asimilasi pendidikan dan pengetahuan; untuk menghindari partisipasi di area di mana kita tidak dapat melakukan kontribusi yang unik dan bernilai.

Untuk berusaha dengan sepenuh hati demi peluang yang dapat diandalkan dan kualitas terbaik dalam produk kita; untuk menjadi standar perbandingan yang tak tertandingi dan dikenal sebagai perusahaan yang berdedikasi, jujur, memiliki integritas dan jasa.

Untuk menghasilkan laba yang wajar pada operasi saat ini dalam memenuhi kewajiban kita, mempertahankan pertumbuhan kita, dan mencapai target kita.

Untuk menyadari nilai pribadi karyawan dengan menyediakan kerangka kerja kepegawaian yang memungkinkan tercapainya kepuasan pribadi dalam pekerjaan, keamanan, peluang kemajuan, dan sebagai alat untuk berbagi dalam keberhasilan perusahaan.

Untuk mempertahankan kewarganegaraan yang baik sebagai sebuah perusahaan.

“ Tidak ada yang dapat saya katakan mengenai Medtronic hari ini yang membuat saya lebih bahagia atau optimis dengan masa depan dengan fakta bahwa Misi tertanam secara mendalam sebagai bagian permanen dari kebudayaan. ”

- Earl Bakken, Pendiri, CEO Emeritus

# Daftar Isi

■ <b>Mission Statement</b> .....	i
■ <b>I. Pendahuluan</b> .....	1
Pemangku Kepentingan .....	1
Panduan untuk Melaksanakan Misi .....	2
Mematuhi Hukum .....	2
Melindungi Reputasi Kita .....	2
Menghargai Pedoman Kita .....	2
Pentingnya untuk Bertanya .....	2
Menyuarkan Kekhawatiran Anda .....	3
Saluran Suarakan Kekhawatiran Anda .....	3
Kebijakan Non-Pembalasan .....	3
■ <b>II. Hubungan Kita dengan Satu Sama Lain</b> .....	5
Kesehatan Karyawan .....	5
Lingkungan Kerja yang Aman & Sehat .....	5
▪ Lingkungan, Kesehatan, dan Keselamatan di Tempat Kerja .....	5
▪ Penyertaan .....	6
▪ Pelecehan .....	6
▪ Pencegahan & Perluasan Kekerasan Di Tempat Kerja .....	6
▪ Penyalahgunaan Zat .....	7
Melindungi Privasi Karyawan .....	7
Tanggung Jawab Individu .....	8
Tanggung Jawab Manajer & Penyelia .....	8
■ <b>III. Hubungan Kita dengan Orang Lain</b> .....	9
Kesepakatan yang Wajar .....	9
Informasi terkait Persaingan .....	9
Komitmen Kualitas .....	9
Interaksi Pelanggan & Pasien .....	10
Inovasi Melalui Kerja Sama .....	11
Menghargai Hubungan Pasien-Dokter .....	11
Mendukung Produk Kita .....	12
Mempromosikan Produk Kita .....	12
Privasi & Keamanan Data Pasien .....	12
▪ Privasi Data Pasien .....	12
▪ Keamanan Data Pasien .....	12
Hubungan Pihak Ketiga .....	13
■ <b>IV. Hubungan Kita dengan Perusahaan &amp; Pemegang Saham</b> .....	14
Melindungi Aset Kita .....	14
Pertanyaan Investor & Media .....	14
Informasi Rahasia & Kepemilikan .....	14
Kekayaan Intelektual .....	15
Media Sosial .....	15
Integritas Keuangan .....	15
▪ Akuntansi yang Akurat .....	15
▪ Manajemen Data .....	16
▪ Pemalsuan Data .....	16
Konflik Kepentingan .....	16
▪ Hadiah & Terima Kasih Bisnis .....	16
▪ Peluang Luar .....	17
▪ Hubungan Pribadi .....	17
■ <b>V. Hubungan Kita dengan Regulator</b> .....	18
Penelitian Klinis .....	18
Masalah Peraturan .....	18
Persaingan yang Adil & Undang-Undang Antipakat .....	18
Anti-Korupsi .....	19
▪ Suap .....	20
▪ Hadiah untuk Pejabat Pemerintah .....	20
Undang-Undang tentang Sekuritas & Perdagangan Orang Dalam .....	20
Perdagangan Internasional .....	21
▪ Boikot & Negara-Negara yang Terkena Sanksi .....	21
Audit & Penyelidikan Pemerintah .....	21
■ <b>VI. Hubungan Kita dengan Dunia Kita</b> .....	22
Hak Asasi Manusia & Praktik Kerja yang Wajar .....	22
Kelestarian Lingkungan .....	22
Aktivitas Politik .....	23
Kedermawanan Global .....	24
■ <b>VII. Memahami Situasi Abu-Abu</b> .....	25
Pentingnya Budaya Etika & Integritas .....	25
Jalan Menuju Kesalahan .....	25
Jalan yang Benar .....	26
■ <b>VIII. Pesan dari Earl Bakken, Pendiri, CEO Emeritus</b> .....	27
■ <b>IX. Definisi</b> .....	28

# I. Pendahuluan

Misi Medtronic adalah memahami hati dan pikiran kita semua secara mendalam, pada setiap level organisasi. Kita berdedikasi "untuk mengurangi rasa sakit, memulihkan kesehatan, dan memperpanjang kehidupan." Merupakan hak istimewa untuk memiliki pekerjaan—tujuan—yang secara langsung memperbaiki kehidupan pasien, keluarganya, dan orang yang dicintainya di seluruh dunia melalui teknologi dan kedermawanan. Dalam cara yang sangat nyata, Misi kita menentukan alasan kita bekerja.

## Pemangku Kepentingan

### **Pasien & Pelanggan:**

Pasien (yang hidupnya dapat diperbaiki dengan produk dan terapi kita) merupakan inti dari Misi kita. Pasien, serta penyedia jasa kesehatan dan orang lain yang memperhatikannya, merupakan landasan bisnis kita. Kita berusaha membuat produk dengan keandalan, kualitas, dan nilai yang tak tertandingi. Kita mendedikasikan energi dan sumber daya kita agar pasien di seluruh dunia dapat memiliki aksesnya. Kita berkomunikasi dengan jujur, menjaga standar etika, dan segera merespons pertanyaan, kekhawatiran, dan masalah. Kita juga melindungi informasi sensitif pasien dan pelanggan, seolah-olah milik kita sendiri.

### **Sesama Karyawan:**

Kita selalu berusaha untuk saling percaya dengan satu sama lain. Visi dan Misi Perusahaan hanya dapat dicapai jika kita bekerja sama dalam menciptakan dan menjaga lingkungan kerja yang sehat dan aman. Kita melakukannya, dengan saling menghormati, menghargai, dan percaya. Bekerja dalam kerangka kerja ini memungkinkan kita semua untuk merasakan kepuasan profesional dan pribadi sekaligus memaksimalkan kekuatan kita sebagai sebuah organisasi.

### **Perusahaan & Pemegang Saham:**

Kita berusaha mengembalikan laba yang adil untuk para pemegang saham. Sebagai pengurus sumber daya Perusahaan, kita harus membuat keputusan berdasarkan pekerjaan

dengan mempertimbangkan kepentingan terbaik Medtronic. Kita bertanggung jawab untuk memastikan bahwa pembukuan dan data Perusahaan akurat, bahwa informasi yang kita pelajari saat melakukan pekerjaan digunakan dengan sesuai, dan bahwa kita memperlakukan aset Perusahaan ini dengan sangat hati-hati. Kita juga bertanggung jawab untuk memastikan bahwa mereka yang berbisnis atas nama kita berkomitmen untuk mematuhi standar integritas bisnis kita.

### **Regulator Pemerintah:**

Industri peralatan medis bersifat dinamis dan diatur oleh pemerintah di seluruh dunia. Regulator Pemerintah bekerja untuk melindungi kesehatan dan keselamatan warga negaranya serta integritas pasar mereka dengan menegakkan undang-undang dan peraturan yang sesuai. Kita memenuhi Misi dan mempertahankan posisi kita sebagai pemimpin pasar terpercaya jika kita mematuhi arti dan isi semua undang-undang dan peraturan yang berlaku, serta mendukung kebijakan Perusahaan di mana pun kita bekerja.

### **Masyarakat dan Publik:**

Dalam misi ini, kita berkomitmen untuk mempertahankan kewarganegaraan yang baik di semua komunitas tempat kita tinggal dan beroperasi, dan terhadap masyarakat secara umum. Kita berusaha untuk bertindak secara bertanggung jawab dalam semua aspek komunitas lokal, nasional, dan global, termasuk dalam aktivitas bisnis, politik, lingkungan, dan kedermawanan yang kita ikuti.

## Panduan untuk Melaksanakan Misi

Panduan ini menjelaskan nilai bersama kita dan perilaku yang diharapkan di tempat kerja. Panduan ini dimaksudkan untuk memungkinkan kita semua melaksanakan Misi ini dalam interaksi dan tugas kita sehari-hari. Oleh karena itu, topik yang tercakup dalam panduan ini berkisar sekitar sepuluh prinsip utama dari Misi kita.



## Mematuhi Hukum

Di mana pun kita bekerja, mematuhi undang-undang, peraturan, dan kebijakan Perusahaan di negara tempat kita berbisnis tidak hanya diwajibkan, tetapi juga sangat penting bagi kesuksesan kita. Undang-undang dan peraturan global adalah hal yang kompleks, dapat berubah-ubah, dan seringkali berbeda dari satu negara dengan negara lain. Itulah alasan mengapa kita semua harus mempelajari dan mematuhi undang-undang, peraturan, dan kebijakan Perusahaan yang berlaku untuk pekerjaan kita masing-masing, dan berusaha meminta bimbingan kapan pun kita memiliki pertanyaan. Kita semua harus bersikap kooperatif dan jujur dengan setiap penyelidikan yang dilakukan oleh atau untuk Perusahaan mengenai kemungkinan pelanggaran hukum, peraturan, atau kebijakan Perusahaan. Gagal melakukannya akan diberlakukan tindakan pendisiplinan, hingga dan termasuk penghentian kerja.

## Melindungi Reputasi Kita

Kita semua mendapatkan manfaat dari Perusahaan yang menjaga reputasi dalam berbisnis secara etis dan dengan integritas. Reputasi merupakan aset Perusahaan yang bernilai yang diperoleh melalui perilaku karyawan pada masa lalu dan saat ini. Kita semua bertanggung jawab untuk menjaga dan meningkatkan warisan ini melalui interaksi kita sehari-hari.

## Menghargai Pedoman Kita

Standar pedoman perilaku yang tinggi yang tercermin dalam Pedoman kita berlaku bagi semua orang pada setiap level Perusahaan. Termasuk karyawan, pejabat, direktur, dan siapa pun yang berbisnis atas nama Medtronic, seperti kontraktor, konsultan, dan distributor. Kita mewakili Perusahaan di mana pun kita beroperasi, dan harus mencerminkan standar etika Perusahaan dalam setiap aspek kehidupan pekerjaan kita.

## Pentingnya untuk Bertanya

Kita yakin bahwa bertindak dengan integritas berarti selalu bersikap jujur, dapat dipercaya, dan melakukan hal yang benar. Meskipun hal ini terdengar sederhana, tapi terkadang sulit untuk diperlakukan. Kita bekerja di lingkungan yang sangat kompleks di mana kita dapat menghadapi situasi dengan tujuan yang tidak jelas atau berkonflik.

Kapan pun Anda memiliki pertanyaan mengenai apakah suatu tindakan sesuai dengan hukum atau mematuhi Pedoman kita, mintalah saran. Tergantung pada keadaan, Anda dapat meminta saran dari rekan kerja, manajer atau penyelia Anda, perwakilan dari Personalia, atau seseorang di Departemen Hukum atau Kepatuhan. Di banyak negara, Anda juga dapat bertanya atau mengungkapkan kekhawatiran secara anonim melalui Saluran Suarakan Kekhawatiran Anda. Selalu bertanya jika Anda tidak yakin dengan tindakan yang seharusnya dilakukan.

## Menyuarkan Kekhawatiran Anda

Melaporkan tindakan yang berpotensi ilegal, tidak etis, atau bahkan tidak pasti adalah hal penting. Tindakan ini akan melindungi pasien, pelanggan, rekan kerja, integritas pribadi dan profesional kita, serta reputasi Perusahaan kita. Anda harus merasa ter dorong untuk bertanya dan berhak mengungkapkan kekhawatiran yang dilakukan dengan iktikad baik—dengan jujur, tulus, dan tanpa ada maksud jahat.

Jika Anda menyadari situasi yang dapat melibatkan pelanggaran pada Pedoman kita atau hukum atau kebijakan yang berlaku, Anda memiliki wajib untuk segera melaporkannya. Dengan melaporkannya dapat membantu Perusahaan kita mencegah penyalahgunaan yang tidak etis atau ilegal, atau dapat mencegah situasi bertambah parah.

Semua laporan penyalahgunaan akan dipertimbangkan dengan serius. Tiap laporan ditinjau untuk memastikan apakah penyelidikan lebih lanjut diperlukan dan untuk menentukan respons yang tepat. Penyelidik berusaha untuk menyelidiki tiap kasus dengan tidak memihak, kompeten, jujur, adil, pada waktu yang tepat, menyeluruh, dan rahasia. Medtronic menghargai hak semua pihak yang terlibat dalam kemungkinan penyalahgunaan dan akan menangani semua laporan dengan bijak. Tidak ada seorang pun yang pernah dianggap bersalah. Bila memungkinkan, berdasarkan pembatasan hukum, Perusahaan akan memberi tahu Anda apakah masalah yang Anda laporkan memerlukan penyelidikan dan apakah telah diselesaikan.

## Saluran Suarakan Kekhawatiran Anda

Idealnya, paling baik untuk bertanya atau menyuarkan kekhawatiran Anda di departemen, geografi, atau unit bisnis Anda sendiri melalui diskusi tatap muka. Sumber daya lokal yang seringkali paling dekat dengan masalah ini, dapat memberikan wawasan yang bermanfaat, dan dapat merespons dengan cepat. Cara bertanya atau menyuarkan kekhawatiran Anda tergantung pada sifat permasalahannya, tingkat kenyamanan Anda dalam melaporkan, orang-orang yang terlibat, serta undangundang dan peraturan lokal atau geografis. Terkadang, Anda mungkin ingin bertanya atau mengungkapkan kekhawatiran di luar departemen Anda secara rahasia atau anonim. Anda dapat menghubungi Saluran Suarakan Kekhawatiran Anda Medtronic—yang, di sebagian besar negara, memungkinkan Anda untuk mengajukan pertanyaan atau laporan secara anonim—dengan menghubungi 1-800-488-3125 atau mengirimkan laporan menggunakan situs web Saluran Suarakan Kekhawatiran Anda.

## Kebijakan Non-Pembalasan

Medtronic milarang pembalasan terhadap siapa pun yang bertanya atau menyuarkan kekhawatirannya dengan iktikad baik. Siapa pun yang terlibat dalam pembalasan terhadap seseorang yang bertanya atau menyuarkan suatu kekhawatiran akan menghadapi tindakan pendisiplinan, hingga dan termasuk penghentian kerja, terlepas dari posisi atau jabatan orang tersebut di Perusahaan.

**P:**

Teresa secara rahasia melaporkan kekhawatiran ke penyelianya terkait dengan pengujian kualitas yang terjadi pada lini produksinya. Ia khawatir bahwa pengujian tersebut dapat membahayakan kualitas produk dan keselamatan pasien. Pada mingguminggu berikutnya, ia menyadari bahwa manajernya bersikap kritis secara berlebihan dan menjaga jarak dengannya. Baru-baru ini, ia menemukan bahwa ia akan dipindahugaskan ke lini produksi lain pada shift kedua, yang sangat sulit bagi Teresa karena kewajiban keluarga. Apa yang seharusnya dilakukan Teresa?

**J:**

Jika Teresa yakin ia mengalami pembalasan karena melaporkan kekhawatirannya, ia harus segera menghubungi perwakilan personalia, konsultan hukum Medtronic, pemimpin kepatuhan di areanya atau unit bisnisnya, Ketua Etika & Pejabat Kepatuhan Medtronic atau Saluran Suarakan Kekhawatiran Anda. Medtronic tidak akan menoleransi pembalasan terhadap setiap karyawan yang meminta saran, mengajukan kekhawatiran, atau melaporkan dugaan penyalahgunaan dengan "iktikad baik". Teresa melakukan hal yang benar. Kita harus terus berusaha menciptakan dan menjaga budaya yang mendorong dan mendukung perilaku ini.

## II. Hubungan Kita dengan Satu Sama Lain

Cita-cita kita untuk mengurangi rasa sakit, memulihkan kesehatan, dan memperpanjang kehidupan akan lebih bermakna ketika kita bekerja di lingkungan yang menghargai hubungan yang kita bangun satu sama lain. Kita harus peduli dengan kesejahteraan rekan kerja kita dan berbagi tanggung jawab untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman dengan saling percaya dan menghargai.

### Kesehatan Karyawan

Perusahaan kita berinvestasi dalam pengembangan pribadi dan profesional kita. Kesehatan fisik dan emosi kita memengaruhi kesehatan lingkungan kerja kita dan penting bagi kesuksesan Medtronic. Dukungan terhadap kesehatan kita merupakan dasar bagi nilai Perusahaan kita. Secara sebagian, kesehatan karyawan berarti bahwa kita semua merasa dihargai sebagai kontributor dan mempunyai rasa memiliki dalam Perusahaan kita. Ini artinya bahwa kita mendapatkan umpan balik secara tepat waktu dan jujur tentang pekerjaan dan perkembangan profesional kita. Perusahaan kita mempertahankan tingginya standar keadilan dan rasa hormat, yang mendukung setiap orang melalui berbagai jasa.

### Lingkungan Kerja yang Aman & Sehat

Sumber daya Perusahaan kita yang paling penting adalah karyawan kita. Maka dari itu, kesuksesan kita tergantung pada cara menjaga lingkungan yang aman dan sehat bagi semua karyawan. Ini mencakup bekerja di lingkungan yang inklusif dan bebas dari pelecehan, kekerasan, dan penyalahgunaan zat. Kita semua bertanggung jawab untuk menciptakan tempat kerja yang aman dan sehat.

### *Lingkungan, Kesehatan, dan Keselamatan di Tempat Kerja*

Kesehatan dan keselamatan semua karyawan serta perlindungan terhadap lingkungan kita adalah prioritas utama di seluruh lokasi kita. Kita harus selalu berusaha mencegah kecelakaan di tempat kerja, sakit, dan pelepasan lingkungan dengan:

- mengikuti semua peraturan perundang-undangan yang berlaku tentang lingkungan, kesehatan, dan keselamatan;
- mematuhi kebijakan dan prosedur Environmental Health and Safety (EHS) Medtronic di semua fasilitas kita;
- melaporkan, melacak, dan mengembangkan tindakan perbaikan dan pencegahan;
- menjaga diri kita dengan cara yang aman dan bertanggung jawab, sesuai praktik terbaik EHS;
- melakukan semua tindakan pencegahan yang wajar saat bekerja dengan bahan-bahan yang berbahaya atau tidak aman, dan saat mengoperasikan mesin dan peralatan; dan
- berusaha untuk terus mengurangi bahaya di tempat kerja dan dampak lingkungan.

Anda harus segera melaporkan perilaku atau aktivitas yang membahayakan keselamatan di tempat kerja Anda atau lingkungannya.

*Untuk informasi lebih lanjut, hubungi perwakilan Lingkungan, Kesehatan, dan Keselamatan Anda.*

## Penyertaan

Kita menghargai kekayaan dan inovasi sejati yang berasal dari tempat kerja global yang beragam dan inklusif. Kita meraih kesuksesan dan berinovasi saat kita memanfaatkan sudut pandang, latar belakang, dan pengalaman kita yang berbeda-beda. Perusahaan kita mendorong keterbukaan berbagi gagasan dan mengkomunikasikan permasalahan dengan rasa hormat agar dapat memberikan jasa yang lebih baik kepada Pemangku Kepentingan kita.

Kita hanya akan merekrut, mempertahankan, atau mempromosikan berdasarkan kualifikasi dan prestasi individu. Tindakan ini tidak akan pernah mungkin dilakukan secara diskriminatif seperti (namun tidak terbatas pada) ras, agama, jenis kelamin, warna kulit, etnis atau asal negara, usia, disabilitas, orientasi seksual, identitas jenis kelamin dan/atau ekspresi, atau status perkawinan. Perusahaan kita tidak akan menoleransi segala bentuk diskriminasi berdasarkan hal tersebut atau sifat lainnya yang dilindungi secara hukum.

## Pelecehan

Kita harus memelihara lingkungan yang penuh rasa kepercayaan dan hormat, serta bebas dari segala jenis pelecehan yang melanggar hukum atau perbuatan yang menghina. Perbuatan seperti ini mengganggu lingkungan kerja dan produktivitas kita, dan juga bertentangan dengan nilai keadilan dan rasa hormat Perusahaan kita atas kontribusi orang lain. Kita tidak akan menoleransi atau memperbolehkan adanya perbuatan yang dilarang berdasarkan Kebijakan tentang Pelecehan dan Bentuk Lain dari Perilaku yang Menghina.

## Pencegahan & Perluasan Kekerasan

### Di Tempat Kerja

Kita memelihara tempat kerja di Medtronic di mana tidak terdapat intimidasi, ancaman kekerasan, kekerasan fisik, dan senjata apa pun. Jika Anda mengetahui atau mencurigai adanya kejadian atau ancaman kekerasan di tempat kerja, segera sampaikan kekhawatiran Anda ke manajer Anda, Sumber Daya Manusia, Kantor Privasi & Keamanan Global. Jika Anda percaya bahwa Anda atau orang lain di Perusahaan mungkin berada

### P:

Luca adalah manajer negara dan perlu mempromosikan anggota timnya untuk mengganti seseorang yang baru saja pensiun. Menurutnya, karena David berusia 50 tahun dan mendekati masa pensiun dan Elena baru berusia 35 tahun dan dapat bekerja dengan Medtronic selama beberapa tahun, merupakan hal yang bijak untuk mempromosikan Elena. Bagaimanapun, Medtronic akan berinvestasi dalam melatih karyawan yang baru dipromosikan dan ia ingin investasi ini digunakan dengan bijaksana. Apakah ini merupakan keputusan kepegawaian yang baik?

### J:

Tidak. Luca membuat keputusan berdasarkan usia. Praktik diskriminasi ini adalah tindakan yang ilegal, bertentangan dengan nilai kita, dan tidak akan pernah dapat diterima. Sebagai pemimpin, Luca mencontohkan perilaku yang salah dan menempatkan jabatan dan perusahaan dalam risiko. Selain itu, Luca bisa saja membatasi kinerja timnya dengan memandang atasannya melalui sudut pandang yang sempit. Seperti halnya perekrutan dan penahanan, Luca harus membuat keputusan terkait promosi karyawan berdasarkan sisi baik individu dan kualifikasi, bukan sifat yang dilindungi secara hukum.

dalam bahaya, ikuti protokol keadaan darurat di lokasi Anda, dengan menghubungi penegak hukum setempat Anda dan/atau memberitahukan Medtronic Global Command Center. Lalu tindaklanjuti secara internal dengan menghubungi Sumber Daya Manusia, manajer atau penyelia Anda atau anggota tim manajemen lainnya.

*Untuk informasi lainnya, lihat Kebijakan Medtronic tentang Keselamatan dan Keamanan di Tempat Kerja.*

## Penyalahgunaan Zat

Demi keselamatan Anda dan keselamatan orang lain, Anda tidak boleh melakukan pekerjaan di bawah pengaruh zat apa pun. Zat ini mencakup alkohol, obat-obatan terlarang, dan obat resep, baik yang digunakan dengan tidak benar maupun yang mengganggu kemampuan Anda untuk bekerja dengan aman. Tidak ada yang boleh memiliki, menggunakan, menjual, menawarkan, atau membagikan obat-obatan terlarang atau zat terlarang lainnya di tempat usaha Perusahaan.

Demi kesehatan Anda, silakan hubungi Medtronic Employee Assistance Program (MEAP) jika Anda ada kekhawatiran terkait penggunaan obat-obatan atau alkohol. MEAP adalah sumber daya gratis dan rahasia yang mendukung karyawan Medtronic dan keluarganya yang menghadapi berbagai tantangan di tempat kerja dan pribadi.

## Melindungi Privasi Karyawan

Kita menghargai dan melindungi kerahasiaan seluruh informasi yang akan diterima dan informasi pribadi karyawan saat ini atau mantan karyawan. Jika pekerjaan Anda terkait dengan penanganan informasi tersebut, maka:

- Ketahui dan ikuti standar untuk mengakses, menggunakan, mengirim, menyimpan, dan membuang informasi pribadi karyawan.
- Membatasi akses ke informasi ini bagi pihak berwenang yang memiliki kebutuhan bisnis yang sah.

Jika Anda yakin ada informasi rahasia yang secara tidak sengaja diakses atau disebarluaskan, baik di email, media sosial, atau hardcopy, segera hubungi STOP. THINK. PROTECT.

## P:

Daniel tak sengaja mendengar anggota tim membuat tentang penerimaan uang penggantian dari perusahaan atas pengeluaran pribadi. Lalu, Daniel menceritakan kekhawatirannya secara pribadi kepada manajernya, Camilla. Camilla mendengarkan dengan saksama dan memuji Daniel karena telah berani berbicara untuk mengatasi masalah. Apa yang harus ia lakukan selanjutnya?

## J:

Setelah meyakinkan Daniel bahwa kekhawatirannya akan terselesaikan, Camilla harus mengajukan dugaan penipuan ini ke departemen kepatuhan atau hukumnya untuk dilakukan penyelidikan. Sampai faktanya dipahami, Camilla harus berhati-hati dalam menjaga tingginya tingkat kerahasiaan. Meskipun mungkin ia tidak dapat memberikan informasi detail dalam penyelidikan, Camilla harus tetap berhubungan dengan Daniel untuk meyakinkannya bahwa Camilla terlibat dalam proses penyelidikan. Dengan bersikap adil, objektif, dan tanggap atas kekhawatiran Daniel, Camilla dapat menciptakan lingkungan kepercayaan di mana Daniel dan karyawan lain akan merasa aman untuk menyampaikan kekhawatirannya sebelum menjadi masalah yang lebih besar.

## 1. Apa yang dimaksud dengan informasi pribadi?

**Informasi pribadi adalah informasi apa pun yang dapat digunakan, baik sendiri maupun digabungkan dengan informasi lain, untuk mengidentifikasi individu tertentu. Informasi ini mencakup informasi nama, alamat, alamat email, tanggal lahir, nomor SIM, nomor rekening, paspor, nomor Jaminan Sosial AS, atau nomor identifikasi pemerintah lainnya, dan tanda pengenal lainnya milik seseorang.**

## Tanggung Jawab Individu

Kita semua diharapkan memiliki etika kerja yang kuat— bekerja dengan giat demi upah yang sesuai. Kita juga diharapkan menggunakan sumber daya Perusahaan dengan wajar dan membatasi pengeluaran untuk hal yang perlu dan sesuai guna memenuhi kebutuhan bisnis kita. Baik saat melakukan perjalanan atau pembelian atas nama Medtronic, kita diharapkan bertanggung jawab terhadap sumber daya Medtronic.

Setiap orang, terlepas dari peran, posisi, atau jabatannya, dapat menjadi "Pemimpin Integritas." Dengan mencontohkan perilaku yang benar melalui perkataan dan perbuatan, secara positif Anda berkesempatan untuk memengaruhi budaya departemen Anda, dan lebih luas lagi, Medtronic. Jika Anda memimpin dengan contoh yang baik, Anda mampu memengaruhi orang lain untuk melakukan hal yang benar dan membantu memungkinkan kita semua untuk menjalani Misi kita sepenuhnya.

## Tanggung Jawab Manajer & Penyelia

Manajer dan penyelia harus mencontohkan dan menginspirasi etika dan integritas di tempat kerja. Kita jarang mengandalkan manajer dan penyelia untuk menunjukkan komitmen yang kuat terhadap Misi dan Pedoman kita melalui perkataan dan perbuatannya.



Manajer dan penyelia juga harus:

- memastikan kepatuhan dan mendukung akuntabilitas pribadi pada orang lain;
- memastikan bahwa anggota tim memahami dan memenuhi tanggung jawabnya untuk patuh pada Pedoman, kebijakan dan prosedur Perusahaan, serta peraturan perundang-undangan terkait;
- menyertakan integritas dan kepatuhan sebagai faktor saat mengevaluasi karyawan;
- menciptakan lingkungan yang "terbuka" di mana atasan dan karyawan lainnya merasa nyaman untuk bertanya, mengungkapkan kekhawatiran, atau melaporkan perbuatan salah yang dirasakan;
- memastikan karyawan, kontraktor, atau lainnya yang bertanya atau mengungkapkan kekhawatirannya mengetahui bahwa Perusahaan tidak akan menoleransi segala bentuk pembalasan karena telah berbuat demikian; dan
- mengajukan pertanyaan atau mengungkapkan kekhawatiran melalui saluran yang tepat, termasuk manajer, pejabat kepatuhan, atau perwakilan hukumnya.

# III. Hubungan Kita dengan Orang Lain

Untuk memenuhi Misi, kita harus berinteraksi dengan pasien, pelanggan, dan pihak ketiga di luar Perusahaan dengan integritas. Kita melakukannya dengan berhubungan dengan orang lain secara wajar dan menetapkan standar etika dan kualitas yang tinggi. Kita berusaha untuk hanya bekerja sama dengan pihak ketiga yang menjaga standar tinggi seperti yang kita lakukan.

## Kesepakatan yang Wajar

Kita berkomitmen untuk mempertahankan hubungan bisnis jangka panjang dan produktif dengan semua pelanggan kita. Setiap interaksi yang kita lakukan dengan tenaga profesional jasa kesehatan, pasien, pihak pembayar, dan pelanggan lainnya adalah kesempatan memperkuat hubungan tersebut dengan menunjukkan dedikasi, kejujuran, integritas, dan jasa.

Kita juga berkomitmen untuk bersepakat secara wajar dengan para pihak ketiga sepanjang waktu. Kita hanya memberikan informasi yang jujur dan tepercaya, dan tidak akan melakukan perbuatan yang tidak etis atau melawan hukum saat menjalankan bisnis Perusahaan. Kita tidak meremehkan atau membuat pernyataan yang tidak benar tentang produk atau jasa pesaing kita. Alih-alih, kita menekankan keuntungan yang harus kita tawarkan dan hanya melakukan perbandingan yang akurat dan wajar antara penawaran kita dan penawaran pesaing kita.

## Informasi terkait Persaingan

Kita memiliki informasi terkait persaingan sebagai bagian dari pelaksanaan bisnis kita. Jika pekerjaan Anda mengharuskan Anda mengakses atau menyebarkan informasi tersebut, Anda harus mengingat pedoman berikut ini:

- Hanya gunakan metode yang sesuai untuk mengumpulkan informasi terkait persaingan;

- Jangan bohong atau salah mengenalkan diri Anda saat mengumpulkan informasi;
- Jika Anda tidak sengaja menerima informasi rahasia pesaing, jangan salin atau sebarkan informasi ini ke orang lain. Segera laporan kejadian ini ke manajer, pejabat kepatuhan, atau perwakilan hukum Anda, dan ikuti instruksi mereka;
- Jangan rekrut orang dengan maksud untuk memperoleh informasi rahasia pihak ketiga; dan
- Bicarakan dengan agen, distributor, pemasok, konsultan, atau mitra bisnis lainnya bahwa mereka harus mematuhi pedoman ini saat bertindak atas nama Perusahaan kita.

## Komitmen Kualitas

Kita berusaha walau tanpa perlu menjadi tak tertandingi dalam keselamatan pasien, kualitas produk, dan keterandalan. Visi kita adalah menjadi perusahaan paling dipercaya dalam hal keunggulan produk dan terapi. Untuk mencapai tujuan ini, kita harus mematuhi undang-undang, peraturan, kebijakan dan prosedur Perusahaan, serta standar untuk keselamatan dan kemanjuran dalam riset, desain, manufaktur, distribusi, dan pemantauan produk kita. Selain bertanggung jawab atas kualitas produk dan terapi kita, kita juga meminta pertanggungjawaban dari pemasok dan distributor kita untuk memastikan kualitas produk dan jasa yang mereka berikan.

Kita semua bertanggung jawab untuk bertanya dan mengungkapkan kekhawatiran kita terkait kualitas dan keselamatan yang ternodai. Kita juga bertanggung jawab untuk melaporkan setiap persoalan terkait kualitas produk guna melacak kinerja produk dan melakukan tindakan perbaikan dan pencegahan yang diperlukan. Jika Anda mengetahui adanya komplain terkait produk dari Medtronic, Anda bertanggung jawab untuk segera memberi tahu fungsi kualitas yang sesuai.

**P:**

Saat sedang menemani putrinya latihan sepak bola, Peter didekati oleh orang tua lain. Karena melihat logo Medtronic pada jaket Penyelia Distribusi, orang tua tersebut bertanya apakah Peter bekerja untuk Medtronic. Ia mengatakan bahwa putrinya yang tertua memiliki Pompa Insulin Diabetes dari Medtronic dan berbagi cerita dengan Peter. Apa yang harus diingat Peter?

**J:**

Setiap 3 detik, nyawa pasien membaik melalui produk dan terapi kita di seluruh dunia. Akibatnya, bukan hal yang luar biasa bagi karyawan Medtronic untuk berinteraksi dengan pasien atau anggota keluarganya di luar lingkungan tempat kerja. Jika orang tua lainnya membahas soal kualitas produk kepada Peter, ia harus ingat bahwa ia wajib segera memberi tahu hal ini kepada kontak yang sesuai untuk menangani keluhan tersebut. Memang benar bahwa bagaimana pun juga kita akan mengetahui keresahan pelanggan (misalnya komunikasi antarpribadi, media sosial, dan artikel koran). Jika Anda tidak yakin apakah hal tersebut terkait dengan masalah kualitas produk, Anda harus mengingat aturan sederhana ini: jika ragu, laporan.

*Untuk informasi lainnya, kunjungi Situs web Global Quality.*

## **Interaksi Pelanggan & Pasien**

Kita bertanggung jawab untuk memastikan bahwa interaksi kita dengan pelanggan dan pasien dilakukan dengan cara yang etis dan tidak tercela. Kita tidak akan berupaya mempengaruhi tenaga profesional jasa kesehatan, pasien, atau pelanggan melalui bujukan yang tidak pantas. Ini artinya bahwa kita tidak akan menawarkan atau memberikan pembayaran atau manfaat lainnya yang tidak pantas kepada pelanggan sebagai imbalan atas bisnis sebelumnya atau bujukan untuk bisnis di masa mendatang. Kita akan menaati Standar Perilaku Bisnis (BCS) Global kita guna membangun hubungan berdasarkan integritas, kepercayaan, dan kejujuran. Kita yang berinteraksi dengan pelanggan harus mengetahui, memahami, dan mengikuti BCS kita serta setiap kebijakan dan prosedur yang berlaku terhadap pekerjaan kita.

*Untuk informasi lainnya, termasuk BCS serta kebijakan dan prosedur Perusahaan, kunjungi situs web Kantor Etika & Kepatuhan.*

## **2. Siapa pelanggan kita?**

***Pelanggan kita adalah institusi atau perseorangan, termasuk tenaga profesional atau entitas medis atau jasa kesehatan yang membeli, menyewa, merekomendasikan, menggunakan, atau berencana membeli atau menyewa, atau meresepkan produk Medtronic. Untuk tujuan BCS, pelanggan kita juga mencakup setiap pihak yang dipekerjakan oleh pelanggan, anggota keluarga dekat, atau organisasi yang berafiliasi dengan pelanggan.***

**P:**

Sara, seorang asisten administratif, harus membuat rencana perjalanan untuk sekelompok pelanggan yang berkunjung dari negara lain. Ia tahu bahwa pengeluaran perjalanan dan kesopanan bisnis mereka harus mematuhi Standar Perilaku Bisnis kita. Apa lagi yang harus Sara pertimbangkan?

**J:**

Saat semua karyawan berinteraksi dengan pelanggan dan sebelum membuat komitmen apa pun kepada pelanggan, Sara harus benar-benar mengetahui persyaratan BCS negara tertentu yang mungkin berlaku terhadap pelanggan ini, seperti batas pengeluaran atau persetujuan setempat yang diwajibkan. Jika Sara masih belum yakin, ia harus menghubungi departemen kepatuhannya untuk informasi lebih detail. Ia juga harus memastikan kontak bisnis setempat agar pelanggan ini mengetahui rencana acaranya.

## Menghargai Hubungan Pasien-Dokter

Kita menghargai hubungan yang telah terbangun dengan pasien dan pelanggan, dan kepercayaan mereka terhadap kita. Namun, kita harus tetap menghargai hubungan yang ada antara pasien dan profesional jasa kesehatan mereka. Hubungan ini juga merupakan hubungan yang berdasarkan pada rasa hormat, kolaborasi, dan kepercayaan. Dokter memiliki kewajiban moral, etis, dan hukum untuk mementingkan kesejahteraan pasien di atas kepentingan dirinya sendiri. Pasien berhak mengharapkannya. Pekerjaan kita tidak boleh membahayakan integritas hubungan pasien-dokter.

## Apa saja Hak Pasien?

Hak sah pasien berbeda-beda dan tergantung keseluruhan norma budaya dan sosial suatu negara atau yurisdiksi. Kita percaya bahwa semua pasien, terlepas dari lokasi geografinya, berhak diperlakukan dengan sopan, hormat, mulia, tanggap, dan perhatian secara tepat waktu. Kita percaya bahwa pasien berhak diberi tahu tentang produk dengan cara yang adil dan seimbang, yang mencakup risiko terkait serta manfaatnya. Kita percaya bahwa mereka berhak memilih produk dan terapi yang paling memenuhi kebutuhan dan kondisi penyakit mereka, meski bukan produk Medtronic, dan kita menghormati keputusan mereka. Kita percaya bahwa pasien berhak atas kerahasiaan dan kita akan menjaga informasi pribadi mereka.



## Inovasi Melalui Kerja Sama

Sebagai pemimpin dalam teknologi medis di dunia, produk inovatif kita memberikan manfaat kepada jutaan pasien di seluruh dunia. Namun, awal Perusahaan kita dapat dikaitkan dengan satu tindakan kerja sama yang inovatif: Kemitraan legendaris Earl Bakken yang mempelopori bedah jantung, C. Walton Lillehei, MD. Inovasi yang berkelanjutan melalui kerja sama akan memungkinkan kita untuk tetap terdepan dalam teknologi demi kemajuan kesehatan dan manfaat ekonomi bagi pasien, pelanggan, sistem jasa kesehatan, dan masyarakat di seluruh dunia.

## Mendukung Produk Kita

Agar tak tertandingi dalam dedikasi, jasa, dan komitmen, beberapa karyawan kita memenuhi kebutuhan yang sangat penting dengan memberikan dukungan teknis untuk produk kita dalam berbagai situasi klinis. Termasuk mendidik penyedia jasa kesehatan dalam penerapan dan penggunaan produk dan terapi kita, dan berinteraksi dengan pasien sebagaimana mestinya berdasarkan arahan dan pengawasan penyedia jasa kesehatan mereka. Karyawan ini mewakili Perusahaan kita. Mereka bukan bagian dari staf rumah sakit dan mereka tidak praktik dalam bidang kedokteran.

## Mempromosikan Produk Kita

Menghargai hubungan pasien-dokter meliputi mempromosikan produk kita hanya semata-semata berdasarkan pelabelannya yang disetujui, serta mempromosikan dan menjual produk kita dengan komunikasi yang akurat dan jujur mengenai kemanjuran, kualitas, keamanan, dan harganya. Semua informasi yang diberikan kepada pasien dan pelanggan mengenai produk dan terapi kita, termasuk ketersediaan dan pengiriman, harus benar, seimbang, dan didukung oleh data dan pengalaman yang relevan. Semua materi yang dibuat untuk digunakan dalam mempromosikan produk kita harus ditinjau dan disetujui melalui jalur yang sesuai.

Kita terikat oleh hukum untuk mengamankan persetujuan yang sesuai untuk produk kita melalui lembaga pengatur di seluruh dunia. Karena persetujuan di setiap negara itu unik, kita akan mematuhi persyaratan tertentu untuk pemasaran, penjualan, dan promosi produk dan terapi kita di negara tersebut.

## Privasi & Keamanan Data Pasien

Dalam berbisnis, kita memerlukan akses ke berbagai jenis informasi pribadi pasien. Sama halnya dengan privasi dan keamanan data karyawan, pasien dan penyedia jasa kesehatannya mengharapkan kita untuk mengakses, menggunakan, mengirimkan, menyimpan, dan

membuang informasi pribadi mereka dengan cara yang aman, dan sesuai dengan undang-undang dan peraturan yang berlaku.

*Untuk detail lebih lanjut, lihat Kebijakan Perlindungan Privasi & Data Global Medtronic.*

### Privasi Data Pasien

Sebagai bagian dari pekerjaan, kita dapat membuat, mengembangkan, atau menerima informasi mengenai pengalaman pasien dengan produk dan jasa kita dalam berbagai area, termasuk:

- Pendaftaran Pasien
- Pusat Panggilan
- Penelitian Klinis
- Kualitas & Jaminan Produk
- Penelitian & Pengembangan
- Dukungan Teknis
- Pemasaran (Media Sosial)

Kita harus selalu memperlakukan informasi pasien tersebut:

- Dengan rahasia, menurut undang-undang yang berlaku
- Dengan sesuai, menurut harapan pelanggan kita
- Dengan rasa hormat, dalam menghormati kesediaan pasien karena telah mempercayakan kita untuk menggunakan informasi sensitif untuk mengawasi kualitas, keamanan, dan keefektifan perangkat medis dan terapi kita

### Keamanan Data Pasien

Perusahaan menjaga standar dan prosedur keamanan fisik, teknis, dan administratif untuk melindungi data pasien dan sistem kita. Kita harus mengetahui dan memahami kepentingan kebijakan privasi dan keamanan, dan harus mematuhiinya. Kita diizinkan untuk mengakses dan hanya menggunakan informasi pasien yang kita perlukan sesuai dengan kebijakan. Perusahaan dan undang-undang yang berlaku.

## P:

Marco, seorang konsultan teknis, tak sengaja mendengar percakapan antara rekan kerja dan pasien. Saat sedang mencari data penelepon, rekan kerja Marco berkomentar bahwa ada tiga pasien lain di kota yang sama dengan nama yang sama. Lalu rekan kerja Marco menanyakan pasien untuk mengonfirmasi alamatnya

## J:

Rekan kerja Marco bertindak benar dengan meminta pasien untuk mengonfirmasi alamatnya sebelum memberikan informasi apa pun, tetapi seharusnya tidak mengungkapkan bahwa ada tiga pasien lain dengan nama yang sama di kota yang sama. Marco seharusnya menjelaskan ke rekan kerjanya bahwa hal ini mungkin telah melanggar kebijakan Medtronic dan peraturan privasi data pasien, dan mungkin harus ditindaklanjuti. Jika Marco tidak nyaman berbicara secara langsung dengan rekan kerjanya, maka ia seharusnya menceritakan kekhawatirannya kepada manajer atau penyelia.

## Apa yang dimaksud dengan Informasi Pasien?

Seperti data karyawan, informasi pasien adalah setiap informasi yang dapat digunakan, baik sendiri maupun digabungkan dengan informasi lain, untuk mengidentifikasi seseorang (seperti nama, alamat, kota, negara bagian, tanda pengenal nasional, tanggal lahir). Informasi ini berisi tentang kondisi kesehatan, pemberian jasa kesehatan, atau pembayaran jasa kesehatan yang dapat dikaitkan dengan seseorang. Informasi ini juga mencakup setiap informasi yang terkait dengan kondisi kesehatan pasien, jasa yang diterima, tagihan, bagan medis, dan informasi pertanggungan asuransi.



Jika Anda mengetahui atau meyakini bahwa informasi rahasia telah disebarluaskan atau dikirim secara tidak sengaja, baik dalam email, media sosial, maupun hardcopy, segera hubungi STOP. THINK. PROTECT.

## Hubungan Pihak Ketiga

Agar dapat berbisnis dan mengembangkan Misi kita, Medtronic bermitra dengan pihak ketiga. Kita mencari mitra yang juga berkomitmen terhadap kualitas, keefektifan biaya, ketanggapan, kewarganegaraan, dan inovasi. Kita mengusahakan komunikasi terbuka dengan semua pihak ketiga yang berminat. Hasilnya, kita dapat mengetahui informasi rahasia mengenai vendor, pemasok, dan mitra bisnis lainnya.

Kita harus melindungi informasi ini dan menghargai semua komitmen dalam perjanjian. Sebagian, ini berarti melindungi semua kekayaan intelektual pihak ketiga, seperti penemuan dan perangkat lunak, dari pengungkapan, pencurian, kehilangan, atau penyalahgunaan.

## 3. Apa yang dimaksud dengan pihak ketiga?

**Pihak ketiga adalah entitas atau calon entitas dan perwakilannya yang darinya kita membeli barang dan jasa (seperti vendor, pemasok, distributor, konsultan, lembaga swadaya masyarakat (LSM), dan perusahaan investasi).**

# IV. Hubungan Kita dengan Perusahaan & Pemegang Saham

Memenuhi kewajiban, mempertahankan pertumbuhan, dan mencapai target kita tergantung pada hubungan kita dengan Perusahaan dan pemegang saham. Jika kita melindungi aset Perusahaan dan menetapkan standar tinggi dalam praktik bisnis yang etis, kita dapat meningkatkan keyakinan pemegang saham dan memperkuat posisi kita di pasar.

## Melindungi Aset Kita

Alat yang kita gunakan untuk bekerja—tempat kerja kita, bahan, peralatan, dan penyedia jasa pihak ketiga—digunakan untuk tujuan bisnis yang sesuai. Aset ini diakumulasi melalui kerja keras karyawan yang meluas di seluruh dunia. Kita semua bertanggung jawab untuk melindungi aset ini dari pencurian, kehilangan, penyalahgunaan, dan pembuangan. Anda mungkin perlu menggunakan peralatan Perusahaan, seperti komputer atau telepon, untuk komunikasi pribadi pada kesempatan tertentu. Penggunaan yang demikian diizinkan, selama tidak berlebihan, tidak mengganggu kinerja Anda, tidak memunculkan konflik kepentingan, dan tidak menyebabkan biaya yang signifikan pada Perusahaan.

## Pertanyaan Investor & Media

Sebagai sebuah perusahaan, kita harus berbicara dengan satu suara kepada investor, analis, pers, dan kelompok kepentingan publik, serta sesuai dengan undang-undang dan kebijakan Perusahaan yang berlaku. Oleh karena itu, setiap permintaan dari lembaga, termasuk investor dan analis keuangan harus dirujuk ke Hubungan Investor. Sama halnya, permintaan dari media atau anggota komunitas harus dirujuk ke Hubungan Publik.

## Informasi Rahasia & Kepemilikan

Pertukaran informasi Perusahaan yang terbuka dan efektif sangat penting bagi keberhasilan kita. Informasi mengenai aktivitas bisnis kita sering kali bersifat rahasia dan merupakan kunci untuk mempertahankan keunggulan kompetitif kita. Pengungkapan informasi rahasia di luar Medtronic dapat benar-benar merusak kepentingan Perusahaan. Oleh karena itu, melindungi informasi Perusahaan merupakan tanggung jawab kita semua. Sama halnya dengan informasi rahasia, kita harus:

- memastikan percakapan tidak terdengar oleh orang lain;
- mengamankan dokumen yang sensitif; dan
- melindungi perangkat seluler dan perangkat genggam dari pencurian dan kehilangan dan jangan pernah membiarkannya tanpa pengawasan.

Jika Anda mengetahui atau meyakini bahwa informasi rahasia telah disebarluaskan atau dikirim secara tidak sengaja dalam email, media sosial, atau hardcopy, segera hubungi **STOP. THINK. PROTECT.**

Informasi rahasia adalah informasi yang secara umum tidak diketahui atau tidak mudah tersedia untuk orang lain. Termasuk informasi mengenai cara kerja teknis, rahasia dagang, rencana bisnis, program pemasaran dan penjualan, dan grafik penjualan, serta informasi mengenai merger dan akuisisi, pecahan saham, pendivestasian, aktivitas pelisensian, dan perubahan dalam manajemen senior.

## Kiat Medtronic:

Perhatikan lingkungan Anda dan bentuk komunikasi di dalam dan di luar fasilitas Medtronic. Waspadalah saat mendiskusikan informasi sensitif di ponsel Anda atau dengan rekan kerja di tempat-tempat publik, seperti elevator, bandara, dan restoran—orang cenderung berbicara lebih kencang saat menggunakan ponsel dibandingkan saat melakukan percakapan secara tatap muka. Jangan tinggalkan dokumen yang berisi informasi sensitif di tempat yang kemungkinan orang yang tidak diizinkan dapat membacanya, termasuk laci meja Anda yang tidak dikunci atau di mesin fotokopi.



## Kekayaan Intelektual

Kekayaan intelektual Perusahaan kita adalah salah satu aset paling bernilai, dan paling banyak kita investasikan dalam pengembangannya. Kita melindungi kekayaan intelektual Perusahaan dengan memperoleh paten, merek dagang, atau perlindungan rahasia dagang, dan dengan mengambil tindakan pencegahan terhadap pengungkapan dan penggunaan yang tidak sesuai, atau kehilangan informasi tersebut. Kita harus selalu menegakkan hak-hak kita terhadap aset ini. Kita juga menghargai hak kekayaan intelektual perusahaan lain.

I Kekayaan Intelektual meliputi paten, rahasia dagang, merek dagang, hak cipta, hak desain, kemasan dagang, logo, cara kerja,

foto/video, nama dan persamaan seseorang, serta kekayaan industri atau komersial tak berwujud lainnya.

## Media Sosial

Internet menyediakan peluang yang unik untuk mendengarkan, mempelajari, dan terlibat dengan pemangku kepentingan internal dan eksternal menggunakan beragam alat, seperti blog, situs jejaring sosial, dan ruang obrolan. Ini merupakan sumber daya yang hebat, tetapi bukan tanpa risiko.

Kita harus menggunakan media sosial secara bertanggung jawab, etis, dan sesuai. Media sosial adalah sumber daya publik dan hanya informasi nonrahasia Perusahaan kita yang dapat diposting. Saat menggunakan media sosial, selalu pertimbangkan setiap informasi yang diposting secara online sebagai permanen—meskipun nanti Anda menghapus atau menariknya. Untuk kesejahteraan Anda dan kesejahteraan karyawan lainnya, pertimbangkan setiap pesan dengan saksama sebelum memposting. Batasi jumlah informasi pribadi atau bisnis yang Anda posting, dan bersikaplah penuh waspada dan skeptis.

*Untuk informasi tambahan, kunjungi situs web STOP. THINK. PROTECT.*

## Integritas Keuangan

Pemegang saham tergantung pada kejujuran dan integritas kita, khususnya saat mengukur kinerja keuangan atau kekuatan Perusahaan kita. Merupakan hal yang sangat penting bagi kita untuk menjaga praktik akuntansi yang etis dan jujur setiap waktu. Termasuk semua aspek aktivitas keuangan: bagaimana kita mengeluarkannya, bertransaksi, melaporkan, mendokumentasikan, dan sesuai dengan persyaratan keuangan global.

### Akuntansi yang Akurat

Kita harus memastikan bahwa informasi keuangan perusahaan kita akurat dan lengkap. Pemegang saham dan regulator, di antaranya, mengharapkan kita untuk melakukannya. Catatan yang dibuat sebagai bagian dari tanggung jawab kita sehari-hari memiliki dampak yang signifikan pada informasi keuangan yang

## P:

Mary, seorang insinyur, menerima panggilan telepon dari seorang mahasiswa yang sedang melakukan penelitian di area yang terkait dengan pekerjaan terakhir Mary. Mary menebak bahwa mahasiswa tersebut pasti mengetahui proyeknya dari postingan Mary di situs internet jejaring sosial pribadi. Ia ingin membantu mahasiswa tersebut dan merasa bangga dengan pekerjaannya. Apakah Mary boleh memberikan informasi mengenai proyeknya?

## J:

Mary tidak boleh memberi tahu detail proyeknya dengan siapa pun di luar Medtronic jika itu merupakan informasi non-publik, rahasia, atau kepemilikan. Mary harus sangat hati-hati saat memposting informasi yang terkait dengan perusahaan di halaman jejaring sosial pribadinya, karena ini mungkin bukan untuk kepentingan terbaik perusahaan. Pesaing secara berkala mencari jenis data ini di internet dan mendesak karyawan yang tidak akan curiga untuk berbagi informasi tambahan yang dapat digunakan untuk mengumpulkan keseluruhan gambaran proyek, proses, rencana rahasia, dll. Jika Mary memposting informasi non-publik, ia harus segera melaporkan pelanggaran ke Stop. Think. Protect.

### Manajemen Data

Data dan akun harus lengkap dan tidak menyesatkan. Semua data akuntansi Perusahaan, dan laporan yang dibuat dari data tersebut, harus disimpan dan ditampilkan sesuai dengan semua undang-undang yang berlaku dan standar akuntansi yang relevan, serta Buku Petunjuk Keuangan Dunia Medtronic. Kita harus menyimpan semua data yang disimpan dengan tujuan hukum dan data lainnya sesuai dengan kebijakan penyimpanan data.

### Pemalsuan Data

Kejujuran dan integritas kita dicerminkan dalam akurasi data. Kita akan selalu mengungkapkan semua dana dan aset secara akurat, dan mencatat semua transaksi. Kita menyimpan satu set buku di mana tidak ada entri palsu atau buatan yang akan dibuat.

### Konflik Kepentingan

Konflik kepentingan terjadi ketika aktivitas atau kepentingan pribadi kita—atau seseorang yang dekat dengan kita—berkonflik dengan kepentingan terbaik Perusahaan. Kita diharapkan dapat menempatkan kepentingan terbaik Medtronic di atas kepentingan pribadi kita saat melakukan bisnis Perusahaan. Ini berarti menghindari setiap konflik kepentingan yang diketahui atau aktual. Walau konsep ini terlihat sederhana, beragam situasi yang dapat menimbulkan konflik kepentingan membuatnya terlihat kompleks. Hadiah dan tanda terima kasih bisnis, peluang luar, dan hubungan pribadi hanyalah beberapa dari banyak situasi yang memungkinkan terjadinya konflik kepentingan.

### Hadiah & Terima Kasih Bisnis

Seperti halnya hadiah dan tanda terima kasih bisnis dapat merusak integritas hubungan kita dengan pelanggan, hadiah dan terima kasih bisnis juga dapat memunculkan konflik kepentingan yang sebenarnya diketahui dalam interaksi kita dengan pihak ketiga lainnya. Sementara mungkin ada alasan bisnis yang sesuai untuk menerima tanda terima kasih bisnis, seperti makan dan hiburan, kita harus menggunakan penilaian yang baik agar dapat menghindari konflik kepentingan. Kita tidak boleh meminta hadiah, hiburan, atau rekreasi untuk penggunaan pribadi. Item ini hanya dapat diterima dalam keadaan tertentu dan disetujui oleh manajer Anda.

diungkapkan Perusahaan dan pada keputusan yang kita buat. Staf manajemen atau pejabat keuangan yang terlibat dalam persiapan atau mengkomunikasikan kepada publik harus memahami dan mematuhi standar Perusahaan kita untuk mengungkapkan kepada publik.

**P:**

Ian, seorang perwakilan lapangan, disebut-sebut sebagai pelanggan dokter selama setahun terakhir dan menemukan bahwa mereka memiliki banyak kesamaan. Dokter mengajak Ian bertemu di luar tempat kerja. Interaksi ini dapat mengarah ke hubungan yang romantis. Apa yang seharusnya Ian lakukan?

**J:**

Karyawan lapangan yang menghabiskan banyak waktu dengan pelanggan dan membangun hubungan pribadi adalah hal biasa. Hubungan yang romantis dengan pelanggan adalah hal yang lebih kompleks. Di antara persoalan lainnya, hal ini dapat mengganggu hubungan pasien-dokter, menimbulkan kekhawatiran di antara staf dokter, dan memunculkan konflik kepentingan. Jika Ian ingin berkencan atau memiliki hubungan romantis dengan pelanggannya, ia harus mengungkapkan informasi ini ke manajer atau perwakilan SDM-nya dan mendiskusikan setiap opsi yang tersedia, seperti, perubahan cakupan wilayah.

### ***Peluang dari Luar***

Kita dapat mencapai Misi kita melalui komitmen terhadap pekerjaan yang kita lakukan untuk Medtronic. Peluang dari luar, seperti bekerja dengan perusahaan lain, yang mengganggu kinerja kita atau memunculkan konflik kepentingan, harus selalu dihindari.

### ***Hubungan Pribadi***

Kita tidak dapat membiarkan hubungan pribadi yang tidak sesuai mengganggu tindakan yang kita ambil sebagai karyawan. Memilih anggota keluarga, pasangan, atau teman saat membuat keputusan bisnis adalah tindakan yang tidak adil dan bertentangan dengan nilai-nilai kita. Keputusan harus berdasarkan kualitas, bukan siapa yang Anda kenal.

*Informasi yang lebih terperinci dan contoh mengenai konflik kepentingan dapat ditemukan secara online di Kantor Etika & Kepatuhan. Jika Anda tidak yakin apakah suatu situasi atau interaksi merupakan konflik kepentingan, lihat Kebijakan Konflik Kepentingan Perusahaan. Jika panduan lebih lanjut diperlukan, konsultasikan dengan Manajer, Perwakilan Hukum, atau Petugas Kepatuhan Anda.*

# V. Hubungan Kita dengan Regulator

Reputasi atas dedikasi, kejujuran, integritas, dan jasa kita juga tergantung pada interaksi etis kita dengan regulator.

## Penelitian Klinis

Kita berkomitmen untuk memastikan keselamatan, privasi, dan kesejahteraan pasien yang sukarela dalam percobaan klinis kita. Kita memenuhi Misi kita dengan menjunjung tinggi standar etis, ilmiah, dan klinis tertinggi dalam semua inisiatif penelitian kita di dunia. Studi klinis kita dirancang dan dilakukan sesuai dengan:

- prinsip etika yang diakui secara internasional;
- undang-undang dan peraturan setempat;
- standar medis dan etis yang diakui; dan
- persyaratan tambahan yang diberlakukan oleh situs penelitian atau komite etika institusional.

Kita menghargai budaya, undang-undang, dan peraturan negara tempat kita melakukan studi. Kita harus mematuhi prinsip-prinsip perilaku studi klinis yang etis, pelaporan yang akurat dan transparan, interpretasi, serta verifikasi data dan hasil klinis kita.

## Urusan Peraturan (Regulatory Affairs)

Agar dapat memastikan bahwa pasien yang mendapatkan manfaat dari produk kita memiliki aksesnya, kita harus patuh pada persyaratan peraturan setempat. Termasuk memperoleh persetujuan dan pendaftaran yang sesuai untuk memasuki pasar, kontrol pelabelan yang benar, dan persyaratan lainnya dari lembaga pemerintah.

Kita juga berkomitmen untuk menjaga hubungan yang terbuka, konstruktif, dan profesional dengan regulator berwenang dengan kebijakan pengaturan dan pengajuan.

## Persaingan yang Adil & Undang-Undang Antipakat

Undang-undang tentang persaingan usaha (juga disebut undang-undang antipakat) mempertahankan kesempatan berusaha yang sama (level playing field) bagi semua bisnis dan memungkinkan kita untuk menghasilkan laba yang wajar. Undang-undang tersebut meningkatkan persaingan usaha yang terbuka dan sehat serta melarang kesepakatan atau praktik yang secara tidak sehat menghalangi perdagangan. Undang-undang ini memastikan bahwa pasar untuk barang dan jasa berjalan secara bersaing dan efisien bagi pembeli dan penjual.

Pelanggaran terhadap undang-undang ini tidak memerlukan perjanjian yang sesungguhnya atau tertulis antar para pesaing. Pelanggaran ini dapat didasarkan pada perbuatan seseorang, seperti berbagi informasi tentang penetapan harga atau strategi rahasia lainnya dengan pesaing untuk syarat dan ketentuan penjualan. Untuk melindungi diri Anda dan Perusahaan, jangan beri tahu informasi rahasia kepada pesaing. Jika pesaing berupaya melibatkan Anda dalam diskusi terkait aktivitas persaingan usaha yang melawan hukum, segera hentikan percakapan dan laporan interaksi tersebut ke Departemen Hukum. Undang-undang ini sifatnya sangat kompleks dan berbeda-beda di setiap negara, sehingga Anda harus mencari panduan dari penasihat hukum Medtronic jika ada pertanyaan.

#### 4. Apa saja contoh dari interaksi persaingan yang dilarang hukum?

- **Penetapan harga atau syarat dan ketentuan penjualan dengan pesaing**
- **Pengalokasian saham pasar antar pesaing**
- **Sepakat dengan pesaing untuk menolak bertransaksi dengan pelanggan**
- **Bertindak curang saat melakukan penawaran dengan pesaing**

#### Anti-Korupsi

Korupsi merusak integritas dan reputasi kita. Korupsi bertentangan dengan Misi, nilai bersama, dan kesuksesan jangka panjang kita. Kita sukses sebagai perusahaan berdasarkan kualitas dan nilai karyawan, produk, dan jasa kita, serta seberapa efektif kita meredakan rasa sakit, mengembalikan kesehatan, dan memperpanjang hidup. Kita tidak mengizinkan tindakan korupsi sebagai sarana untuk lebih memajukan bisnis kita. Tindakan korupsi tidak hanya mengganggu tujuan bisnis jangka panjang kita, tetapi juga menimbulkan risiko terhadap pasien.

**P:**

Saat mewakili Medtronic di kongres kedokteran utama, Karen bertemu dengan Steve dan Beth, yang bekerja untuk pesaing Medtronic. Dalam mendiskusikan salah satu teknologi terobosan yang disajikan di konferensi, Beth mengeluarkan lelucon bahwa perusahaannya harus secara dramatis memberi diskon pada produknya dan mulai menjual mesin penjual otomatis agar dapat bersaing. Apa yang seharusnya dikatakan Karen?

**J:**

Karen harus menolak untuk mendiskusikan persoalan tersebut dan meninggalkan percakapan. Pameran perdagangan dan kongres dirancang untuk mendorong interaksi sosial dan diskusi informal. Percakapan yang informal dan santai dengan pesaing ini dapat menyebabkan masalah jika mendiskusikan topik yang salah. Bahkan lelucon mengenai topik yang salah, seperti strategi pemasaran atau penentuan harga, dapat disalahartikan dan salah dilaporkan sebagai potensi pelanggaran undang-undang persaingan.

## ***Suap***

Rasa hormat kita terhadap Pemangku Kepentingan dan komitmen kita dalam menjalankan bisnis dengan integritas berarti bahwa kita tidak pernah menawarkan atau memberikan segala bentuk suap, pembayaran yang dilarang, atau pembayaran kembali (kickback). Kita tidak menawarkan atau memberikan barang-barang bernilai untuk membujuk atau memberikan hadiah kepada pelanggan dengan tidak pantas karena telah merekomendasikan, menggunakan, memesan, atau membeli suatu produk atau jasa. Demikian pula, kita tidak akan menawarkan atau memberikan pembayaran atas keuntungan yang tidak wajar di pasar, baik di area persetujuan produk, penjualan, riset, perizinan, perekrutan, atau aspek apa pun lainnya dalam bisnis kita.

**Ingatlah, kita tidak dapat merekrut pihak ketiga untuk melakukan sesuatu yang kita pun tidak diperbolehkan melakukannya.** Kita bisa dimintai pertanggungjawaban karena telah melanggar undangundang anti-korupsi meski jika kita tidak mengetahui, tetapi seharusnya mengetahui, bahwa agen, distributor, atau pihak ketiga lainnya yang bertindak atas nama kita memberikan pembayaran yang dilarang kepada pejabat pemerintah.

## ***Hadiah untuk Pejabat Pemerintah***

Kita bangga dengan praktik bisnis kita yang jujur dan transparan dan tidak pernah melakukan upaya yang tidak pantas untuk memengaruhi pembuat keputusan pemerintah. Kita harus menghindari pemberian hadiah apa pun yang dilarang kepada pejabat pemerintah atau karyawan perusahaan milik pemerintah. Standar untuk jumlah nominal hadiah dan hiburan berbedabeda di setiap negara. Sebelum memberikan apa pun yang bernilai, lihatlah standar setempat dan dapatkan persetujuan tertulis sebelumnya dari pejabat kepatuhan negara yang bersangkutan. Jika ragu-ragu apakah hadiah diperbolehkan atau tidak, hubungi Departemen Hukum atau Kepatuhan untuk mendapat panduan.

## ***5. Apa yang dimaksud dengan suap?***

**Suap adalah menawarkan, memberikan, menerima, atau meminta item yang bernilai agar dapat memengaruhi tindakan seseorang secara tidak sah.**

## **Siapa saja yang termasuk Pejabat Pemerintah?**

Pejabat pemerintah meliputi karyawan pemerintah federal, negara bagian, atau lokal, kandidat politik, dan bahkan karyawan perusahaan milik pemerintah, seperti fasilitas medis milik nasional atau negara. Pejabat pemerintah dapat meliputi penyedia jasa kesehatan yang dipekerjakan oleh rumah sakit yang dijalankan oleh pemerintah atau negara.



## **Undang-Undang tentang Sekuritas & Perdagangan Orang Dalam**

Negara-negara di seluruh dunia telah menetapkan undang-undang yang melarang perdagangan sekuritas berdasarkan informasi dari orang dalam. Informasi dari orang dalam adalah informasi yang bersifat materil dan baik yang tidak termasuk dalam ruang publik maupun yang tidak tersedia untuk publik. Ini berarti informasi yang belum dikeluarkan ke publik dan mungkin memengaruhi keputusan investor.

Dari waktu ke waktu, kita semua mungkin memiliki akses ke informasi yang materiil dan rahasia tentang Perusahaan kita (seperti data kinerja bisnis non-publik) atau mitra bisnis lainnya. Kita tidak boleh membeli, menjual, atau mendonasikan sekuritas berdasarkan informasi ini. Kita juga tidak boleh merekomendasikan atau membahas informasi tersebut dengan orang lain di luar Perusahaan. Hal ini dianggap sebagai pengungkapan informasi oleh orang dalam (insider tipping) dan melanggar undang-undang tentang perdagangan orang dalam.

*Untuk informasi lebih lanjut, lihat Kebijakan Perdagangan Orang Dalam Medtronic.*

## Perdagangan Internasional

Kita adalah perusahaan global yang melakukan perdagangan internasional setiap harinya. Karena kita berdomisili di AS, kita harus mengetahui dan mengikuti peraturan perundang-undangan AS tentang impor dan ekspor, meski di bagian dunia mana pun kita melakukan pekerjaan. Kita juga harus mengetahui dan mengikuti peraturan perundang-undangan negara-negara yang kita ekspor atau impor produk kita, yang mungkin sangat kompleks, dengan kebijakan Perusahaan kita sendiri.

### Boikot & Negara-Negara yang Terkena Sanksi

Hukum AS melarang kerja sama dengan boikot tertentu yang diberlakukan beberapa negara terhadap negara lainnya, dan mengharuskan agar setiap permintaan bantuan atau dukungan atas boikot tersebut dilaporkan ke pemerintah AS. Kita tidak melakukan boikot yang dilarang. Berdasarkan hukum AS, hal yang juga dilarang adalah perdagangan dengan negara-negara tertentu yang terkena sanksi.

Jika Anda menerima permintaan untuk bekerja sama dengan boikot yang dilarang atau melakukan perdagangan dengan negara yang dikenakan sanksi, segera laporan permintaan ini kepada manajer atau Departemen Hukum Anda. Untuk pertanyaan terkait undang-undang tentang perdagangan atau kebijakan Perusahaan kita, hubungi manajer, pejabat kepatuhan impor/ekspor, atau Departemen Hukum Anda.

## Apa itu Impor?

Setiap barang berwujud maupun tak berwujud yang dibawa ke suatu negara dari negara lain.

## Apa itu Ekspor?

Setiap barang berwujud maupun tak berwujud yang dikirim dari suatu negara ke negara lain. Hal ini benar terlepas dari apa pun jenis barangnya (misalnya alat medis, perangkat lunak, dan informasi teknis) atau cara pengangkutan (misalnya melalui surat, dengan tangan, dan diunduh dari situs web).

## Audit & Penyelidikan Pemerintah

Kita bekerja sama dan mematuhi penyelidikan pemerintah dan permintaan informasi, sekaligus juga melindungi hak sah Medtronic dan karyawannya. Kita juga bekerja sama dengan pejabat pemerintah yang mungkin memeriksa fasilitas kita atau menyelidiki aktivitas kita. Jika ada pertanyaan, konsultasikan dengan Departemen Hukum Anda sebelum menyerahkannya ke wawancara, menjawab pertanyaan, membuat dokumentasi, atau membahas kepatuhan. Semua komunikasi dan dokumen yang terhubung ke pertanyaan pemerintah atau persoalan hukum lainnya, termasuk pemberitahuan tentang penyelidikan, gugatan, panggilan, atau permintaan untuk pembuatan dokumen, harus segera diteruskan ke Departemen Hukum Anda.

# VI. Hubungan Kita dengan Dunia Kita

Hubungan kita dengan dunia dijaga dengan menjadi warga negara yang baik.

Kewarganegaraan tidak hanya mencakup standar etika yang tinggi yang memandu cara kita berbisnis dan menciptakan produk-produk berkualitas, kewarganegaraan juga mencakup meningkatkan akses jasa kesehatan, menghormati hak asasi manusia, memelihara lingkungan, praktik kerja terbaik, kedermawanan, dan kesukarelaan.

## Human Rights and Fair Labor Practices

Kita bertujuan untuk hadir secara sosial dan positif di setiap komunitas tempat kita bekerja. Kita mendukung hak asasi manusia dasar dengan mengikuti undangundang setempat yang berlaku tentang kerja, dan kita tidak mengizinkan pekerja anak atau kerja paksa oleh Perusahaan, vendor, atau pemasok kita. Kita juga mengikuti semua undang-undang yang berlaku tentang upah dan jam kerja, termasuk aturan tentang upah minimum, lembur, dan jam kerja maksimum. Untuk informasi lainnya, silakan lihat Pernyataan Korporat Medtronic tentang Hak Asasi Manusia.

*Jika ada pertanyaan atau keresahan terkait praktik kerja kita, silakan hubungi manajer, perwakilan Sumber Daya Manusia, atau Departemen Hukum Anda.*

## Kelestarian Lingkungan

Kita mengakui adanya saling ketergantungan yang penting di antara kesehatan manusia dan lingkungan, dan tanggung jawab kita yang melekat untuk terus berusaha meningkatkan kesejahteraan karyawan kita, komunitas kita, dan lingkungan kita. Kita berkomitmen untuk:

- Melestarikan sumber daya alam;
- Mengurangi emisi gas rumah kaca;
- Mengurangi limbah;
- Menggunakan kembali dan mendaur ulang bahan-bahan;
- Membeli produk yang ramah lingkungan; dan
- Meningkatkan kelestarian saat pembangunan bangunan baru dan modifikasi fasilitas.

**P:**

Medtronic memiliki inisiatif besar dalam pengelolaan lingkungan, seperti melakukan evaluasi Kesehatan dan Keselamatan Lingkungan untuk produk baru dan proses yang mencakup pemilihan bahan yang berbahaya, limbah dan air limbah, emisi udara, dan kemasan dari tahap desain melalui pembuangan produk di akhir masa pakai. Peran saya tidak memungkinkan saya melakukan inisiatif besar yang ditemukan di Situs Web Go Green for Life dan dicatatkan di Laporan Kewarganegaraan Perusahaan. Apa yang dapat saya lakukan untuk meningkatkan kelestarian lingkungan dan mendukung pengelolaan?

**J:**

Pengelolaan lingkungan secara bertahap adalah tanggung jawab semua karyawan, baik mereka bekerja dengan inisiatif besar atau pun melalui tindakan kita sendiri, seperti: memaksimalkan modus hemat daya pada komputer, pendaurulangan sisi meja, mematikan lampu kamar saat tidak digunakan, dan menggunakan alternatif sarana transportasi. Bahkan tindakan-tindakan kecil yang kita lakukan dapat berdampak signifikan terhadap pencapaian tujuan keberlanjutan jangka panjang kita.

## Aktivitas Politik

Satu aspek keterlibatan masyarakat adalah keterlibatan dalam politik. Perusahaan kita mendorong kemajuan kebijakan publik yang sehat dan mendukung Misi kita. Dalam keadaan tertentu, Perusahaan kita juga dapat memberikan dukungan kepada kandidat atau kelompok kepentingan. Perusahaan kita mendorong karyawan untuk terlibat secara pribadi dalam proses politik, termasuk menjadi sukarelawan dan memberikan kontribusi terhadap kandidat atau pilihan lain mereka berdasarkan keyakinan dan nilai pribadi masing-masing.

Korporasi harus mematuhi undang-undang yang kompleks terkait kontribusi politik. Dengan demikian, keterlibatan politik Anda secara pribadi tidak boleh disalahartikan sebagai dukungan dan keterkaitan Medtronic. Meminta atas nama partai politik, kandidat, atau alasan lain selama jam kerja atau di properti Perusahaan harus mendapat persetujuan tertulis terlebih dahulu dari CEO atau Penasihat Hukum Umum kita.

*Untuk informasi lebih lanjut, lihat Kebijakan Kontribusi Politik Medtronic atau hubungi Departemen Hukum Anda.*



## Global Philanthropy

Misi kita mengarahkan kita untuk menjadi warga yang baik terhadap masyarakat di mana kita tinggal dan bekerja. Menghabiskan waktu, uang, dan bakat secara bijaksana merupakan bagian dari komitmen kita yang tak tergoyahkan sebagai warga dunia. Melalui kegiatan sosial Medtronic serta hibah dan donasi bisnis, jutaan orang di seluruh dunia menerima akses ke jasa kesehatan yang diperluas.

Perusahaan kita juga menawarkan banyak cara agar kita dapat berbaur dengan masyarakat melalui kesukarelaan dan jasa terlatih. Selain itu, sebagai tanda semangat kita dalam memberi, kegiatan sosial Medtronic akan memberikan donasi hibah yang sesuai untuk program amal yang memenuhi syarat yang kita dukung sebagai karyawan.



# VII. Memahami Situasi Abu-Abu

Some ethical issues are easy to identify and determine the right course of action. Some situations, however, are more complex. Not all situations are black and white, but varying shades of gray. This section contains tools designed to help you navigate difficult situations.

## Pentingnya Budaya Etika & Integritas

Penting bagi kita untuk membangun budaya etika dan integritas karena, melalui Misi, kita memiliki komitmen kepada pasien dan pelanggan, rekan karyawan, pemegang saham, pengatur, pemasok, vendor, dan masyarakat. Misi kita menetapkan harapan yang tinggi untuk perilaku etika di luar kepatuhan terhadap hukum. Dengan cara yang sangat nyata, Misi kita adalah alasan kita datang bekerja setiap harinya. Saat bekerja sama untuk mendukung dan meningkatkan budaya etika, kita mendapat banyak manfaat:

- Kita mendapat kepuasan pribadi karena telah melakukan hal yang benar.
- Kita melindungi pelanggan dan pasien yang mungkin diuntungkan dari produk kita.
- Kita meningkatkan keuntungan kompetitif yang membedakan kualitas dan integritas produk dan jasa kita dibandingkan pesaing kita.
- Kita meningkatkan semangat dan kebanggaan karena bekerja untuk Medtronic.
- Kita mananamkan keyakinan dalam diri pemangku kepentingan kita yang muncul dengan mematuhi standar etika yang tinggi.
- Kita memastikan bahwa reputasi Medtronic yang baik dipertahankan.
- Kita meminimalkan kemungkinan pelanggaran terhadap undang-undang dan akibat yang timbul.

## Pengertian yang Salah

Kesalahan tidak selalu berupa pertanyaan antara benar dan salah. Kesalahan juga dapat berupa pilihan antara melakukan hal yang benar atau yang mudah. Yang umum dalam kedua situasi tersebut adalah tiga elemen utama berikut:

1. Kebutuhan atau keinginan yang dirasakan atas perolehan finansial, profesional, atau pribadi.
2. Kesempatan; orang yang melakukan kesalahan percaya bahwa terdapat sedikit risiko tertangkap atau sedikit risiko dihukum. Jika kebutuhan atau keinginan melebihi risiko, maka mereka akan melanjutkan tindakan tersebut.
3. asionalisasi untuk perilaku.

## 6. Seperti apa itu rasionalisasi?

- **Saya tidak mendapat upah yang adil**
- **Saya layak mendapatkan ini**
- **Semua orang melakukannya**
- **Ini tidak melawan hukum**
- **Saya tidak menyakiti siapa pun**
- **Ini adalah trik perdagangan**
- **Beginilah kita melakukan segalanya di sini**
- **Untuk kali ini saja**
- **Ini satu-satunya cara saya dapat menyelesaikan pekerjaan**

## Jalan yang Benar

Tidak ada jalan pintas untuk melakukan hal yang benar. Menentukan jalan yang benar dimulai dengan mengajukan pertanyaan yang tepat. Pertanyaan-pertanyaan ini dapat membantu Anda memahami situasi abu-abu.

<b>1. Apakah ini legal?</b>	<b>Tidak?</b> Jangan lakukan. <b>Tidak yakin?</b> Hubungi Departemen Hukum untuk mendapat panduan.
<b>2. Apakah ini sesuai dengan Misi dan nilai Perusahaan kita?</b>	<b>Tidak?</b> Jangan lakukan. <b>Tidak yakin?</b> Bicarakan dengan manajer, Departemen Hukum, atau Kantor Kepatuhan Anda.
<b>3. Apakah ini mematuhi kebijakan dan prosedur perusahaan dan setempat?</b>	<b>Tidak?</b> Jangan lakukan. <b>Tidak yakin?</b> Bacalah kebijakan atau prosedur. Bicarakan dengan kolega, manajer, perwakilan SDM, Departemen Hukum, atau Kantor Kepatuhan Anda.
<b>4. Apakah ini untuk kepentingan terbaik pemangku kepentingan kita?</b>	<b>Tidak?</b> Jangan lakukan. <b>Tidak yakin?</b> Bicarakan dengan manajer, Departemen Hukum, atau Kantor Kepatuhan Anda.
<b>5. Apakah saya merasa ini mungkin salah, tetapi merasakan tekanan untuk melakukannya?</b>	<b>Ya?</b> Anda harus menyampaikan kekhawatiran Anda. Laporkan ini ke manajer, perwakilan SDM, Departemen Hukum, Kantor Kepatuhan Anda, atau melalui Saluran Sampaikan Kekhawatiran Anda.
<b>6. Apakah saya merasa keputusan saya sudah tepat?</b>	<b>Tidak yakin?</b> Bicarakan dengan manajer, Departemen Hukum, atau Kantor Kepatuhan Anda. <b>Ya?</b> Lanjutkan. Anda berada di jalan yang benar.

**Tetap berada di jalan yang benar juga mencakup melihat kembali keputusan Anda.**

**Tanyakan diri Anda, "Apakah saya melakukan hal yang benar?"**

**Tidak yakin?** Bicarakan dengan manajer, Departemen Hukum, atau Kantor Kepatuhan Anda, dan tentukan apakah ada sesuatu yang dapat dilakukan lebih baik lagi di lain waktu.

**Tidak?** Anda mungkin perlu melaporkan ini ke manajer, perwakilan SDM, Departemen Hukum, Kantor Kepatuhan Anda, atau melalui Saluran Sampaikan Kekhawatiran Anda.

**Ya?** Selamat. Anda telah membantu kami menjalani Misi kami!

## VIII. Pesan dari Earl Bakken, Pendiri, CEO Emeritus

Dear Medtronic Colleagues,

Di Medtronic, kita menjalankan Misi. Sudah menjadi dasar untuk Pedoman Perilaku kita - cara kita berperilaku dalam hubungan dengan para pemangku kepentingan kita, satu sama lain, masyarakat kita, dan dunia. Tetapi bagaimana dengan hubungan Anda dengan diri Anda? Apakah Anda menjalani Misi Medtronic di kehidupan sehari-hari Anda – di tempat kerja dan di rumah – dengan cara yang sungguh-sungguh? Apakah Anda menemukan cara untuk memberi dalam hal jasa kepada orang lain? Saya berharap demikian, karena itulah hal terbaik yang dapat dilakukan untuk diri Anda. Saya berharap panutan Anda menginspirasi orang-orang di sekitar Anda setiap hari. Saya bangga dengan Misi yang dibuat menjadi balutan perusahaan ini dengan sangat mendalam dan menyentuh jutaan nyawa di seluruh dunia.

Bermimpilah,



Earl Bakken, Pendiri, CEO Emeritus



**“** *Saya telah terdorong, saya percaya, dengan keinginan tulus untuk menggunakan pengetahuan dan energi saya untuk membantu umat manusia. **”***

– Earl Bakken,  
Pendiri, CEO Emeritus

# IX. Definisi

## 1. Apa yang dimaksud dengan informasi pribadi?

Informasi pribadi adalah informasi apa pun yang dapat digunakan, baik sendiri maupun digabungkan dengan informasi lain, untuk mengidentifikasi individu tertentu. Informasi ini mencakup informasi nama, alamat, alamat email, tanggal lahir, nomor SIM, nomor rekening, paspor, nomor Jaminan Sosial AS, atau nomor identifikasi pemerintah lainnya, dan tanda pengenal lainnya milik seseorang.

## 2. Siapa pelanggan kita?

Pelanggan kita adalah institusi atau perseorangan, termasuk tenaga profesional atau entitas medis atau jasa kesehatan yang membeli, menyewa, merekomendasikan, menggunakan, atau berencana membeli atau menyewa, atau meresepkan produk Medtronic. Untuk tujuan BCS, pelanggan kita juga mencakup setiap pihak yang dipekerjakan oleh pelanggan, anggota keluarga dekat, atau organisasi yang berafiliasi dengan pelanggan.

## 3. Apa yang dimaksud dengan pihak ketiga?

Pihak ketiga adalah entitas atau calon entitas dan perwakilannya yang darinya kita membeli barang dan jasa (seperti vendor, pemasok, distributor, konsultan, lembaga swadaya masyarakat (LSM), dan perusahaan investasi).

## 4. Apa saja contoh dari interaksi persaingan yang dilarang hukum?

- Menetapkan harga atau syarat dan ketentuan penjualan bersama pesaing
- Mengalokasikan pangsa pasar di antara pesaing
- Bersepakat dengan pesaing untuk menolak bertransaksi dengan seorang pelanggan
- Bertindak curang saat melakukan penawaran dengan pesaing

## 5. Apa yang dimaksud dengan suap?

Suap adalah menawarkan, memberikan, menerima, atau meminta item yang bernilai agar dapat memengaruhi tindakan seseorang secara tidak sah.

## 6. Seperti apa itu rasionalisasi?

- Saya tidak mendapat upah yang adil
- I deserve this
- Everyone else is doing it
- It's not illegal
- I'm not hurting anyone
- It's a trick of the trade
- This is how we do things here
- It's just for this one time
- This is the only way I can get my job done



# Medtronic

## Kantor Pusat Dunia

710 Medtronic Parkway  
Minneapolis, MN 55432-5604

USA  
Tel: (763) 514-4000

Fax: (763) 514-4879

UC201402185b EN © Medtronic 2020.  
All Rights Reserved.  
Printed in USA. 1/2021

[medtronic.com](http://medtronic.com)