



1. Look & feel

- Crea un ambiente de confianza, profesional y limpieza clínica.
- Elige esquemas de colores claros y efectos visuales que hagan que el usuario se sienta cómodo y bienvenido.

2. Navegación

- Prioriza tu contenido y limita la navegación solo a las opciones más relevantes.
- Para los visitantes que navegan por la página principal de la web, sugiere 3 o 4 áreas principales que representen los beneficios de la clínica y la hagan única. Recuerda que la mayoría de los pacientes buscan precios y financiación, tipos de procedimientos ofrecidos y cirujanos del equipo.

3. Ponte en contacto

- Presenta los datos de contacto de la clínica en el encabezado y/o pie de página en todo momento.
- Anima a los usuarios a contactar mostrando el número de teléfono de la clínica, un formulario de contacto por correo electrónico, el horario de consulta y la dirección siempre con enlace al mapa.

4. Contenido

Mejora la experiencia del usuario agregando otras áreas de contenido relevantes:

- Contenido dinámico como reuniones y eventos de puertas abiertas: ¿Cuándo es el próximo evento?
- Testimonios de pacientes.
- **Ponte a prueba:** ¿Eres un paciente apto para cirugía?
- Considera proporcionar solo una versión breve de la lista de precios y dar la opción de ampliar la información por mail.
- Considera mantener contenido al mínimo para ofrecer más opciones del tipo "Exclusivo para descargar".

5. Sigüientes pasos

- Ten en cuenta lo siguiente en cada página: "¿Qué quieres que haga el usuario?"
- Integra un "sigüiente paso" intuitivo para guiar al usuario a lo largo de su recorrido: ej. Descargar lista de servicios, formulario de contacto, hacer la prueba.
- Los próximos pasos se pueden presentar con botones visibles y fáciles para hacer click.
- Solicita siempre al usuario que proporcione su nombre, correo electrónico y número de teléfono antes de permitir las descargas.

6. Un toque personal

Abrir un diálogo con las visitas:

- Presenta al Equipo de Cirujanos.
- Permite que los usuarios se comuniquen directamente con los cirujanos.
- Permite que los usuarios envíen correos electrónicos directamente a miembros individuales del personal.

7. Páginas específicas

- Ten la flexibilidad de configurar páginas separadas para actividades de marketing, promociones y eventos específicos.
- Una página dinámica y personalizada convierte más contacto que una página de inicio general estática.

8. Integración de redes sociales

- Invita a las personas a seguirlo en las redes sociales para participar en un flujo de información más informal y continuo.
- Vincular tu web a los canales de redes sociales también mejora la clasificación de Google.

9. Versión fácil

Los sitios web deben ser sencillos de leer en cualquier dispositivo. Asegúrate de que funciona correctamente en todas las plataformas.

10. Analítica

- Usar Google Analytics, para supervisar el tráfico web, las visitas y los ratios para mejorar la visibilidad y las actividades de promoción.
- Los datos web ofrecen información valiosa sobre cómo los usuarios navegan por la página.

