

DEFINIR LA STRATEGIE DE COMMUNICATION D'UN SERVICE

CHR DE LA CITADELLE (Belgique) - CHIRURGIE BARIATRIQUE

Les enjeux du projet

Dans un contexte de développement d'activité, le service de chirurgie bariatrique du CHR de la Citadelle cherche à renforcer son empreinte et sa visibilité sur le territoire en :

1. Améliorant la visibilité numérique du centre et rendant son site internet plus attractif, mieux référencé et plus pertinent ;
2. Renforçant le lien avec les correspondants de ville pour faciliter l'adressage et assurer un meilleur suivi des patients opérés.

Les résultats

- Une **nouvelle identité visuelle** reflétant la vision de l'équipe et sa mission
- Une **communication renforcée** avec la **refonte du site internet** et l'**adaptation des livrets d'information** patients et correspondants
- L'inclusion de **patients experts** dans le parcours bariatrique et l'utilisation de leurs témoignages comme moyen de communication

L'établissement :



- L'un des plus grands centres belges de la chirurgie de l'obésité
- + 500 interventions/an

Notre accompagnement

Les temps forts en quelques images :

Etat des lieux du site internet du CHR



Animation d'ateliers de Brainstorming



- **Réalisation d'un état des lieux complet du site internet du Centre de chirurgie bariatrique et de Nutrition** : évaluation du site internet (contenus et visuels, expérience utilisateur, performance SEO ...), analyse des statistiques de consultation, identification et analyse comparée de sites internet concurrents (quantité et qualité des informations, référencement sur les moteurs de recherche ...) ...
- **Construction d'un plan d'actions lors d'ateliers de travail pluridisciplinaires** : validation d'une stratégie de communication par cible (patients et correspondants, priorisation des axes de travail en lien avec le service communication ...
- **Redéfinition du rôle des patients experts** et validation des contributions recherchées

Données clés



- Mai 21 - Juin 21
- 1 mois

Contacts

- Chef de service : Dr Dresse
- Chirurgienne : Dr Hanoset
- Diététicienne en chef : Mme Collignon